

SAFER INTERNET DAY 2023

La journée mondiale pour un Internet sans crainte



DOSSIER DE PRESSE

Février 2023

SOMMAIRE

- I. Les 20 ans du Safer Internet Day : 20 ans d'action... Et demain ?
- II. Zoom sur la campagne virale des 20 ans
- III. Enquête parents
- IV. Nos partenaires s'engagent et soutiennent le SID 2023

SAFER INTERNET DAY 20 ans d'actions... Et demain ?

“Tous les jours, nous constatons la nécessité de favoriser un climat de confiance autour de la vie numérique des jeunes. Elle est trop souvent abordée sous un angle inquiétant, peu propice à l'échange. Le Safer Internet Day est pour nous l'occasion de donner la parole aux jeunes ! On leur propose de s'exprimer sur leurs activités préférées, leurs craintes et surtout de formuler leurs souhaits pour améliorer leur vie en ligne. À nous de les écouter et de leur montrer qu'ils peuvent compter sur les adultes qui les entourent et tout un écosystème d'acteurs pour assurer leur protection sur Internet.”

**Axelle Desaint, Directrice d'Internet Sans Crainte
et coordinatrice du Safer Internet Day**

LE SID, UN ÉVÉNEMENT INTERNATIONAL

Créé en 2004 dans le cadre du programme Safer Internet de la Commission Européenne, le Safer Internet Day est désormais célébré dans 180 pays à travers le monde, dont les 31 Etats de l'Union Européenne élargie.

Événement incontournable organisé tous les ans au mois de février par les réseaux Insafe (réseau des ministères européens de l'éducation) et INHOPE (association internationale des hotline Internet), il promeut un meilleur Internet auprès des jeunes, de leurs parents et de la communauté éducative. Cette année, le coup d'envoi aura lieu le 7 février 2023 et la campagne se poursuivra tout au long du mois.

À cette occasion, conférences, ateliers, prises de parole et actions médiatiques rythmeront cette journée partout dans le monde dans l'objectif de répondre à un double besoin :

- Offrir des outils aux familles, aux enseignants et aux éducateurs
- Sensibiliser l'écosystème, les acteurs institutionnels et les pouvoirs publics
- Interpeller les parents et ouvrir le dialogue auprès du grand public

EN FRANCE, 1 CONSORTIUM, 3 ACTEURS

En France, le Safer Internet Day est mis en oeuvre par Internet Sans Crainte, au sein du consortium Safer Internet France composé de :



Internet Sans Crainte

Programme de sensibilisation
des jeunes au numérique,
opéré par Tralalere
www.internetsanscrainte.fr



3018

Numéro d'assistance,
opéré par l'association e-Enfance
www.netecoute.fr



Point de Contact

Plateforme de
signalement
de contenus illicites.
www.pointdecontact.net

Engagés au quotidien dans l'accompagnement et la protection numérique des jeunes, les trois partenaires du Safer Internet France profitent de l'événement pour mobiliser leurs publics cibles et promouvoir leurs actions.

LES 20 ANS DU SAFER INTERNET DAY



En 20 ans, **Internet a transformé les façons de communiquer, de s'informer et de s'amuser** de la majorité des gens. Leurs usages quotidiens ont été bouleversés, et leur vie en ligne n'a cessé de se développer, donnant lieu à des expériences riches, parfois négatives. Placée sous le signe des échanges intergénérationnels, cette édition anniversaire souhaite rassembler les familles autour de leur perception d'Internet, il y a 20 ans, aujourd'hui, et demain.

La campagne 2023 : « **20 ans... et demain ?** » invite les jeunes et les adultes à leurs côtés à **se projeter vers l'avenir** et à formuler leurs souhaits pour assurer aux enfants et adolescents une vie en ligne épanouie et sécurisée.

L'objectif : initier le dialogue sur les idées reçues de chacun, identifier les défis pour améliorer l'Internet de demain et mettre en place les mesures nécessaires à la protection des plus jeunes. Des solutions existent pour apprendre ou ré-apprendre à poser un cadre éducatif serein

d'utilisation des écrans. L'ensemble des acteurs associatifs, institutionnels et de l'industrie travaillent à nos côtés et s'engagent eux aussi..



Cette année, le Safer Internet Day est pour la première fois **inscrit à l'agenda scolaire en France** et constitue l'un des temps forts du programme PHARe du ministère de l'Éducation nationale. A cette occasion, tous les établissements scolaires sont invités à mener des actions de sensibilisation dans les classes durant tout le mois de février.

Internet Sans Crainte propose des **solutions gratuites, des événements et des conseils** pour permettre aux éducateurs, aux familles et aux professionnels de sensibiliser les enfants et les adolescents à de bonnes pratiques numériques.

Le 7 février marque le début de la 20e édition du Safer Internet Day, et lance **un mois dédié à la protection des jeunes en ligne** durant lequel Internet Sans Crainte est à l'initiative de nombreuses actions et mobilise les acteurs du numérique et de la protection de l'enfance.

Lancement du SID 2023 au ministère de l'Industrie, en présence d'adolescents de tous horizons, de Jean-Noël Barrot, ministre délégué chargé de la Transition numérique et des télécommunications depuis 2022, et de Charlotte Caubel, Secrétaire d'Etat en charge de l'Enfance, lanceront officiellement la 20ème édition du Safer Internet Day. Les partenaires du Safer Internet Day ainsi que les ambassadeurs de cette édition seront également conviés. Pour ce lancement, plusieurs débats seront organisés entre les jeunes et différents acteurs du numérique, autour des trois verbes de la campagne : S'amuser - Communiquer - S'informer.

Une enquête Internet Sans Crainte - OpinionWay "Internet en 2023 : quelles perceptions et pratiques au sein de la famille ?" (détail dans les pages suivantes)

#20ansEtDemain - Une campagne vidéo virale soutenue par des créateurs et créatrices de contenus pour interpeller leurs communautés en ligne : adultes comme adolescents sont invités à s'exprimer sur leur vision d'Internet il y a 20 ans, leur utilisation d'Internet aujourd'hui et ce qu'ils souhaitent pour leur vie numérique demain. Les acteurs du numérique leur répondent sur les réseaux et formulent leurs engagements avec le #20ansEtDemain

Kits ateliers du primaire au lycée pour permettre aux enseignants et acteurs périscolaires de mener facilement des ateliers de sensibilisation auprès des jeunes sur cinq principaux thèmes d'éducation au numérique : Réseaux sociaux, Cyber-harcèlement, Information en ligne, Temps d'écran, Jeux vidéo.



Kits famille parents/enfants et parents/adolescents

pour donner des clés d'accompagnement aux parents et échanger en famille sur ses pratiques numériques en prolongement des activités en classe.

3 webconférences gratuites le 8 février à partir de 18h pour **accompagner la parentalité numérique** autour de 3 activités clés de nos vies numériques : **S'amuser - Communiquer - S'informer**. Axelle Desaint (directrice d'Internet Sans Crainte) et Louisa Ould (journaliste chroniqueuse sur France 3), seront entourées de **12 experts** réunis autour de 3 webinaires.

Ils feront le point sur les activités préférées de nos enfants connectés, les problèmes qu'ils peuvent rencontrer derrière leurs écrans et les bonnes pratiques pour les aider à profiter d'une vie en ligne plus sereine et sécurisée.



Retrouvez la campagne et tout le programme sur : www.internetsanscrainte.fr/sid

Zoom sur la campagne virale des 20 ans

Pour la première fois, Internet Sans Crainte mobilise simultanément et autour de messages communs ses partenaires mais aussi plus largement des créateurs de contenus sur les réseaux sociaux pour faire connaître le Safer Internet Day au plus grand nombre. Profitant de la dynamique favorable des 20 ans du SID, Internet Sans Crainte déploie tout le mois de février un dispositif viral basé sur l

INFLUENCEURS SID 2023



Profil	Nom	Nombre de followers
	@athenaso_off	125k followers
	@laurelbang	34,1k followers
	@debor_cohen_tenoudji	34k followers
	@lepetitliserons	7,6k followers
	@lecoeurnet.info	25,3k followers
	@papa.plume	124k followers
	@kool.mag	16,6k followers
	@lyegaiaa	39,9k followers
	@marc_mentalboost	104k followers
	@haut_les_nains	21,9k followers
	@papapositivefr	125k followers
	@v.dessin	93,4k followers
	@maudandfamily	35,3k followers
	@v.aimalama	537k followers
	@elodie.amould	217k followers
	@kidzfamily	37k followers

20 ans de prévention... et demain ?

Internet au sein des familles : entre prise de conscience et excès de confiance, vers une parentalité numérique engagée

Étude OpinionWay pour Internet Sans Crainte

56% des parents déclarent qu'Internet est dangereux pour leurs enfants

L'étude fait apparaître les **3 principaux enseignements suivants** :

- 93% des parents sensibilisent leurs enfants aux dangers d'Internet
- 86% d'entre eux disent avoir mis en place des règles d'utilisation des écrans que leurs enfants respectent
- 64% des parents reconnaissent que leurs enfants leur apprennent des choses sur Internet.

Cette étude menée auprès de 1136 parents d'enfants âgés de 6 à 20 ans, réalisée en janvier en collaboration avec l'Institut de sondage OpinionWay, s'intéresse à l'impact et la perception d'Internet dans leur quotidien et celui de leurs enfants.

Un écart de perception : bénéfique pour les parents, dangereux pour leurs enfants

Si 45% des parents gardent une relative nostalgie d'un "monde d'avant" idéalisé, l'écrasante majorité reconnaît l'apport évident et les bénéfices que leur offre Internet. 91% des parents estiment d'ailleurs qu'il est devenu un outil indispensable à leur vie de tous les jours.

Interrogés sur leur perception d'Internet dans leur quotidien, les parents consultés le jugent : « Informatif » (76%), « Divertissant » (63%), « Essentiel » (63%) et « Éducatif » (51%)

Consultés cette fois sur leur perception d'Internet pour leurs enfants, leur classement est beaucoup plus nuancé dans l'approche bénéfices vs risques.

Si les adjectifs « Divertissant » (60%) et « Éducatif » (60%), se retrouvent ex-aequo en haut du podium, les parents sont 56% à qualifier Internet de « Dangereux », (18% d'entre eux en premier choix). Ils sont également 25% à l'estimer « Inutile » dans la vie de leurs enfants.

La comparaison met en évidence une persistance des craintes à l'égard d'Internet et plus spécifiquement vis-à-vis des plus jeunes. La conscience du danger et des aspects négatifs d'Internet pour leurs enfants apparaît plus marquée chez les CSP supérieures dont 61% des parents déclarent être inquiets (contre 52% dans les autres catégories), révélant une fracture numérique toujours présente. Plus informée et sensibilisée, cette population est d'autant plus défiante sur les impacts du numérique sur leurs enfants.

L'enquête montre donc un écart de perception des parents entre les dangers pressentis pour leurs enfants et les bénéfices pour eux-mêmes.

Une prise de conscience très nette des enjeux d'éducation aux écrans

L'étude dévoile des parents conscients et volontaires pour accompagner leurs enfants.

Les politiques de sensibilisation menées dans les établissements scolaires et auprès du grand public par l'ensemble des acteurs de la prévention depuis 20 ans semblent porter leurs fruits. Une prise de conscience s'amorce et elle est relativement homogène entre toutes les catégories socioprofessionnelles. Ainsi, 63% des parents attestent que leurs enfants ont besoin d'être supervisés sur Internet.

Les parents interrogés réalisent la nécessité de protéger leurs enfants. Au-delà d'une supervision, la communication sur ces questions devient centrale et c'est avant tout par l'échange que les parents font de la prévention. 93% des parents sensibilisent leurs enfants aux dangers d'Internet.

Alors que les enfants ont accès à des écrans connectés de plus en plus jeunes, leurs parents déclarent par ailleurs prendre des précautions et mettre en place des règles d'utilisation à la maison pour les protéger. 57% des parents comptent sur les dispositifs de sécurité pour ne pas s'inquiéter de l'usage de leurs enfants.

Malgré des conflits réguliers liés aux écrans (pour 39% des répondants), ces règles semblent pourtant bien reçues et acceptées des plus jeunes, puisque 86% des parents jugent que leurs enfants respectent les règles d'utilisation d'Internet mises en place.

Un dialogue et une relation de confiance à entretenir

Les parents interrogés placent la relation de confiance au cœur de l'éducation numérique : 80% d'entre eux affirment que leurs enfants se tournent vers eux quand ils rencontrent un problème en ligne et selon 72% d'entre eux, leurs enfants leur parlent de ce qu'ils font sur le web. Dépassant le paradoxe entre opportunités et risques, les parents d'aujourd'hui valorisent le dialogue dans leur parentalité pour accompagner leurs enfants en ligne.

Ces échanges s'organisent à tous les niveaux, les plus jeunes apportant leurs conseils à leurs parents tandis que ces derniers prennent le temps de discuter des dangers du numérique. S'inscrivant dans la réalité du quotidien, Internet devient ainsi l'objet d'une transmission de savoir entre générations...

- **Une transmission descendante** : les parents semblent à l'aise dans leur position d'éducateurs, posent un cadre et fixent des limites. 80% d'entre eux assurent que leurs enfants savent qu'il y a des droits à respecter en ligne.
- mais également **une transmission ascendante** : 64% des parents reconnaissent que leurs enfants leur apprennent des choses sur Internet, qu'il s'agisse des dernières tendances et applications, ou des usages à maîtriser.

Cependant, l'enquête révèle aussi qu'Internet constitue un espace de liberté dont les limites restent difficiles à établir. Alors qu'ils estiment bien les encadrer, la moitié des parents (50%) désapprouvent néanmoins certaines activités numériques de leurs enfants, notamment 52% pour les 6-10 ans et 56% pour les 11-15 ans. Ces chiffres remettent en question la supervision des plus jeunes sur les écrans et révèlent la difficulté du défi éducatif à relever pour les parents qui oscillent entre autonomie et sécurité.

Quant à l'intention de dialogue, si les parents estiment être sollicités par leurs enfants en cas de besoin, ce sentiment paraît s'altérer à mesure qu'ils grandissent. Ainsi, 70% des 6-10 ans, mais seulement 57% des 11-15 ans - les consulteraient pour avoir des conseils sur le sujet. Parallèlement, à partir de 16 ans, seuls 37% des parents jugent que leurs enfants ont encore besoin de supervision... C'est pourtant une période charnière, les jeunes sont majoritairement équipés, présents et actifs sur les réseaux sociaux et particulièrement sensibles à leur exposition continue au contenu numérique. Avec l'âge, ils se tournent probablement de plus en plus vers leurs pairs et d'autres tiers de confiance.

Un écosystème toujours plus engagé

ILS SONT À NOS CÔTÉS ET SOUTIENNENT LE SID

Pour les 20 ans du Safer Internet Day, nous avons demandé à l'ensemble de nos partenaires de nous raconter leurs engagements pour la protection des mineurs en ligne et de formuler leurs souhaits pour l'avenir des jeunes.



Le Safer Internet Day et vous..

AXA Prévention, association à but non lucratif, est engagée dans la prévention numérique depuis 2008 avec notamment le guide du bon sens numérique. En 2013, l'association a mené une étude auprès des 9/11 ans qui a révélé que 37% se connectent tous les jours ou presque à Internet et que 29% ne connaissent pas bien les dangers du numérique. Partant de ce constat a été créé en octobre 2013 le Permis Internet, en partenariat avec les Forces de l'ordre, programme de prévention pour un usage sûr, responsable et vigilant d'Internet et des réseaux sociaux destiné aux élèves de CM2.

Internet est outil formidable qui permet non seulement de s'informer, de créer et maintenir un lien social mais aussi jouer, partager des contenus et apprendre des quantités de choses. Sur Internet on peut faire plein de choses utiles et développer sa curiosité. Le plus gros défi est d'être en sécurité sur Internet. Depuis le plus jeune âge on apprend aux enfants comment rester en sécurité dans la rue : ne pas parler aux personnes que l'on ne connaît pas, rester poli, ne pas suivre quelqu'un que l'on ne connaît pas. Sur Internet c'est la même chose.

Et demain ?

Notre souhait pour demain est que les jeunes se protègent et protègent leur vie numérique tout en restant bienveillants dans leurs échanges. Par exemple en prenant conscience qu'en likant ou en commentant une image blessante ou des insultes, ils peuvent devenir eux-mêmes harceleurs sans le vouloir bien sûr. AXA Prévention s'engage à accompagner les jeunes ainsi que leurs parents et les éducateurs qui ont un rôle clef à jouer pour aider les jeunes dans leur utilisation d'Internet : en généralisant le Permis Internet à toutes les classes de CM2, en soutenant la réalisation de parcours d'autoformation sur la parentalité numérique à destination des parents et des médiateurs éducatifs avec Internet Sans Crainte.



Le Safer Internet Day et vous...

En tant que guichet unique contre toutes les formes de cybermalveillance, [Cybermalveillance.gouv.fr](https://cybermalveillance.gouv.fr) ne pouvait que soutenir cette initiative qui s'inscrit pleinement dans notre mission d'information et sommes fiers de la relayer.

Le risque Cyber est un véritable enjeu sociétal, de surcroît pour les jeunes. C'est pourquoi [Cybermalveillance.gouv.fr](https://cybermalveillance.gouv.fr) se fait fort de multiplier les actions de sensibilisation avec le soutien et relai de ses membres auprès des jeunes publics. Il leur faut acquérir les bons réflexes afin de s'épanouir en toute connaissance et en toute sérénité dans un numérique de confiance. C'est par exemple ce que nous avons fait récemment en coréalisant avec nos membres le Cyber Guide Famille, avec un éditorial du ministre de l'Éducation nationale et de la jeunesse.

Et demain ?

[Cybermalveillance.gouv.fr](https://cybermalveillance.gouv.fr) est un allié incontournable pour accompagner ses publics tant sur le volet humain que technique pour les guider dans les bonnes pratiques. Il s'engage tout particulièrement à développer de plus en plus initiatives de sensibilisations pour permettre aux jeunes, particulièrement vulnérables, d'évoluer dans un numérique de confiance et d'en faire les ambassadeurs Cyber de demain.



Le Safer Internet Day et vous...

Le CLEMI, opérateur de référence pour l'éducation aux médias et à l'information, est associé à Internet sans crainte pour des projets importants depuis de nombreuses années. Nos engagements respectifs pour un usage responsable du numérique nous rapprochent. Nos actions vont dans le même sens pour sensibiliser les jeunes et les parents sur ce sujet.

Depuis 40 ans, le CLEMI, avec ses réseaux académiques, déploie ses missions autour de la formation des enseignants, de la production ou la co-production de ressources et d'outils pédagogiques pour les enseignants et familles, du soutien à la création et au développement de médias scolaires et de l'organisation d'événements pédagogiques comme la Semaine de la presse et des médias dans l'École, les concours #ZéroCliché ou Médiatiks, etc. Depuis 2016, dans une approche de coéducation, le CLEMI développe l'univers transmédia de la « Famille tout-Écran » pour aider parents et enfants à cheminer ensemble et sereinement dans le monde numérique. Parmi ces ressources (guide pratique, série TV /web soutenue par la CNAF et diffusée sur toutes les chaînes de France Télévisions, des activités en ligne à faire en famille), la bande dessinée « [Dans la tête de Juliette](#) » conçue pour les pré-ados et ados, se concentre sur le thème du téléphone portable. Elle aborde, par la fiction, des problématiques fortes telles que la captation de l'attention et des données, les algorithmes de recommandation, l'identité numérique ou encore l'évaluation de l'information.

CNIL



Le Safer Internet Day et vous...

La protection des données personnelles, et donc de la vie privée, est la mission principale de la CNIL. Sa participation au *Safer Internet Day* s'inscrit logiquement dans le cadre des actions qu'elle développe en matière d'éducation au numérique, notamment auprès des plus jeunes. Un Internet plus sûr passe par une meilleure maîtrise de ses données personnelles et l'acquisition de bons réflexes de prudence. Ce rendez-vous annuel est l'occasion pour la CNIL de sensibiliser les mineurs à des usages numériques positifs et responsables, et d'aider les adultes à les accompagner dans leur vie numérique.

La CNIL a fait de l'éducation citoyenne au numérique des jeunes publics une priorité stratégique dès 2013. Elle produit des ressources pédagogiques et mène des actions de sensibilisation auprès des scolaires, des parents et des enseignants. Elle forme également des jeunes en service civique et des animateurs en milieu associatif sur les enjeux du numérique, afin qu'ils puissent relayer les messages clés dans les établissements scolaires et durant les temps périscolaires. En 2022, la CNIL a lancé la campagne « Tous ensemble – Prudence sur Internet ! ». De nouvelles ressources disponibles sur cnil.fr ont été conçues pour les 8-10 ans, leurs parents, les enseignants et les éducateurs :

- des vidéos mettant en scène des enfants dans leur quotidien pour évoquer l'identité en ligne, le traçage, le cyberharcèlement ou encore leurs droits ;
- un jeu de cartes incluant des conseils pratiques ;
- un quiz ludique ;
- une affiche pédagogique ; un livret pour les enseignants conforme au programme scolaire et un livret pour les parents

Et demain ?

Les mineurs ont des droits numériques : ils doivent pouvoir les exercer. La CNIL entend les accompagner avec l'aide des parents comme des professionnels. En 2023, la CNIL lancera donc une nouvelle campagne à destination des collégiens.

CIPDR

Le Safer Internet Day et vous...



S'associer au Safer Internet Day, est une occasion pour le SG -CIPDR de s'engager concrètement pour la protection des mineurs en ligne. En effet au titre de ses différentes missions de prévention (prévention de la délinquance, de la radicalisation, des dérives sectaires) et face à l'exposition croissante des mineurs à ces

phénomènes, le SG- CIPDR décline ces politiques prévention, notamment, sur la toile.

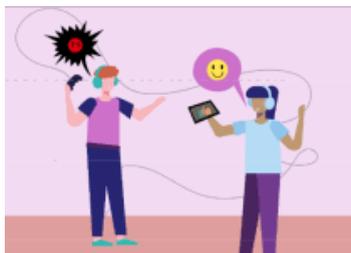
En effet, si Internet est un relais, un amplificateur des discours de haine, eux-mêmes vecteurs de toutes formes de radicalité, il est aussi un formidable outil pour contrer ces phénomènes. Et c'est tout l'enjeu : comment en tirer profit et faire une force de ce qui est une source de vulnérabilité ? L'Etat est mobilisé dans ce combat, mais il ne peut le mener seul. La société civile dans sa diversité est également bien outillée pour porter le récit républicain face aux discours de haine. Le comité interministériel encourage ainsi la formation d'un réseau de femmes et d'hommes de bonne volonté et soutient notamment le travail de Safer Internet day.

Et demain ?

Le SG-CIPDR décline les différentes réponses publiques de prévention, comme le Plan national de prévention de la radicalisation ou la Stratégie nationale de prévention de la délinquance avec une attention particulière sur la systématisation de l'éducation aux médias, l'information à l'école, la multiplication d'ateliers en ligne pour désamorcer les théories du complot, apprendre à distinguer l'information de l'opinion, la connaissance de la croyance et à aider les jeunes à se forger une identité de citoyen. Plus récemment, l'action du SG-CIPDR a déployé un contre-discours républicain en ligne et hors ligne, en diffusant des contenus positifs et pédagogiques sur les réseaux sociaux, sur les principales plateformes (TikTok, Instagram, Twitter et Facebook). Portés par un discours fédérateur et inclusif, ces contenus, prioritairement destinés aux jeunes de 13 à 25 ans, visent à : comprendre ce qu'est la République, son histoire, son héritage pour mieux adhérer à ses valeurs et ses principes et agir afin de susciter et valoriser les actions républicaines.

[La grille d'évaluation du danger face au harcèlement entre jeunes.](#) La grille, en ligne, est éditée en deux exemplaires afin d'être remplie par l'enfant et par les parents. En fonction du score obtenu, caractérisant la gravité de la situation, des conseils sont alors proposés (appeler le 3018 ou le 3020, signaler les faits à un adulte, porter plainte...). Des contacts utiles sont également précisés.

DILCRAH



Le Safer Internet Day et vous...

La DILCRAH soutient le Safer Internet Day et toutes les actions menées autour de cette journée afin de sensibiliser les jeunes publics aux discours de haine et à leurs conséquences en ligne qui peuvent être dramatiques. Il est essentiel d'impulser plus de civisme en ligne pour qu'Internet et les réseaux sociaux puissent devenir des espaces plus sains et construire ainsi un meilleur monde numérique pour demain.

La DILCRAH est une délégation interministérielle placée sous la tutelle de la Première Ministre. Elle conçoit, anime et coordonne les politiques publiques en matière de lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti-LGBT+, notamment à travers le pilotage du plan de lutte contre la haine anti LGBT+ d'une part, et celui de lutte contre le racisme et l'antisémitisme d'autre part.

La DILCRAH, qui vient de fêter ses 10 ans, a fait ces dernières années de la lutte contre la haine en ligne une priorité.

En ce sens, elle mène différentes actions parmi lesquelles :

- le soutien à de nombreux projets associatifs à l'échelle locale et nationale, visant à mieux comprendre et sensibiliser aux différentes formes de haine en ligne, à lutter contre elles et à accompagner celles et ceux qui en sont victimes ;
- l'accompagnement et le renforcement des travaux de l'Observatoire de la Haine en ligne ;
- le pilotage de projets en collaboration avec différents acteurs parmi lesquels les représentants de la société civile, les entreprises privées ou encore les plateformes numériques.

Et demain ?

Il y a quelques mois, la DILCRAH a lancé une démarche de design collaboratif inédite autour de la promotion du civisme dans le jeu vidéo. Elle a mobilisé acteurs publics et privés issus du secteur du jeu vidéo, du e-sport et du numérique, représentants associatifs, joueurs, représentants de plateformes fréquentées par les joueurs, et étudiants en école de communication sur une série d'ateliers pour co-construire les solutions justes, et notamment une campagne digitale autour d'un tutoriel de bonnes pratiques des joueurs.

RESPECT ZONE



Le Safer Internet Day et vous...

Depuis sa création en 2014, Respect Zone crée des outils de prévention et de communication positive afin de promouvoir le respect numérique. Parmi ses outils :

- des interventions pour les plus jeunes et les moins jeunes, pour faire une pause et réfléchir à son usage des outils numériques, parler des risques et surtout de comment se protéger et devenir acteur positif en ligne.
- [une application](#) pour accompagner les personnes en situation de cyber-harcèlement (victimes mais aussi entourage et témoins), en partageant des bons réflexes, des ressources et une liste de signaux faibles de mal-être chez les jeunes qui peuvent alerter.
- des campagnes de sensibilisation à destination de tout public

Et demain ?

Pour demain nous faisons le souhait d'un environnement numérique plus respectueux et pour cela nous allons :

- continuer nos actions de sensibilisation ;
- développer des outils innovants qui font progresser le respect en ligne ;
- et bien sûr militer avec nos propositions pour que les plateformes telles que nous les connaissons aujourd'hui ou demain, pour celles qui s'exporteront dans les métaverses, soient attentives à la prévention des cyber-violences dès leur conception ! Propositions que vous pouvez retrouver [ici](#)

STOP FISHA



Le Safer Internet Day et vous...

Depuis 2020, [Stop Fisha](#) accompagne quotidiennement des victimes de cyberviolences sexistes et sexuelles et signale les contenus illicites qui lui sont transmis, et sensibilise les pouvoirs publics, les plateformes et les internautes à la lutte contre le cybersexisme. Internet est un moteur d'échanges, de sensibilisation, de mobilisation et de solidarité. Pendant le confinement, nous avons vu des initiatives solidaires apparaître en ligne par milliers, #StopFisha en fait partie. Notre défi aujourd'hui est de garantir qu'Internet soit un espace safe pour toutes et tous, et notamment pour les femmes qui sont 27 fois plus susceptibles d'être harcelées en ligne.

Et demain ?

Demain, nous souhaitons que les jeunes aient accès à une véritable éducation à la fois au numérique, à l'égalité de genre et à une vie affective et sexuelle saine. Ce n'est qu'en leur donnant les outils pour bien utiliser Internet et s'y protéger que nous parviendrons à faire d'Internet un safe place.

UNAF/ PÉDAGOJEUX



Le Safer Internet Day et vous...

De part ses missions de porte-parole des familles, l'Unaf est engagée pleinement au côté du SID afin de favoriser un environnement numérique plus sûr, plus protecteur et plus épanouissant au sein des familles. Depuis plus de 20 ans, l'Unaf agit régulièrement auprès des pouvoirs publics et des régulateurs mais intervient aussi auprès des acteurs du numérique afin de faire émerger en environnement numérique plus sécurisé pour les mineurs.

Pour l'Unaf, la sécurité des mineurs passe aussi par l'accompagnement adultes (parents, éducateurs, professionnels) aux enjeux et à la prévention des risques numériques. Dans cette perspective, l'Unaf pilote notamment 2 dispositifs spécifiques : [PédaGoJeux.fr](#) qui propose depuis plus de 10 ans des ressources autour du jeu vidéo et s'appuie notamment sur un réseau de plus de 220 structures ambassadeurs présent sur le terrain. L'ambition de PédaGoJeux est de permettre des pratiques de jeux vidéo adaptés à l'âge des enfants, de permettre des environnements de jeux plus apaisés et aussi de favoriser le jeu en famille. L'Unaf a également mis en œuvre le dispositif « mon-enfant-et-les-écrans.fr » qui propose des ressources pour les parents autour des pratiques numériques des enfants et accompagne son réseau d'associations familiales dans la mise en œuvre d'actions sur le terrain pour promouvoir un usage raisonné du numérique au sein des familles.

Et demain ?

Notre engagement est ainsi de favoriser des pratiques numériques plus apaisées, plus partagées, plus équilibrées au sein des familles afin que chacun puisse demain profiter d'expériences numériques positives.



Internet Sans Crainte est l'un des membres fondateurs du collectif Pedagojeux.fr aux côtés de l'Union Nationale des Associations Familiales (UNAF), le ministère en charge de la Famille, le Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs (S.E.L.L), JeuxOnline, l'Association nationale pour l'amélioration de la Vue (AsnaV) et Action Innocence Monaco (AIMC).

Ce collectif créé en 2008 a pour ambition d'informer et sensibiliser les parents sur le jeu vidéo pour, in fine, créer les conditions d'une expérience positive et sereine du jeu vidéo au sein de la famille. PédagoJeux aborde toutes les facettes du jeu vidéo en présentant ses atouts mais aussi les sujets sensibles, sans angélisme, ni diabolisation.



Le Safer Internet Day et vous..

En tant qu'opérateur téléphonique et fournisseur d'accès à Internet, Bouygues Telecom considère avoir un rôle important à jouer pour sensibiliser les jeunes et leurs parents aux bons usages du numérique.

Pour protéger les jeunes dans leur navigation en ligne, mais aussi pour superviser le temps passé sur les écrans, nous proposons une solution de contrôle parental gratuite. Bouygues Telecom mène également des actions de sensibilisation à destination des parents et des ados, avec des conseils pratiques sur les risques numériques liés aux réseaux sociaux et au cyberharcèlement ou encore sur le bon usage des écrans. Aux côtés de la Fédération Française des Télécoms, Bouygues Telecom a signé en 2020 le protocole de prévention de l'accès des mineurs aux contenus pornographiques en ligne et a participé à la création du site Internet jeprotegemonenfant.gouv.fr et à la rédaction d'un guide de l'e-parentalité. L'opérateur aide également les autorités dans la lutte contre les contenus violents/terroristes/pédopornographiques.

Et demain ?

Bouygues Telecom continuera d'adopter une position proactive pour garantir la protection des jeunes et faire en sorte que le numérique reste un vecteur d'inclusion sociale pour demain.



Le Safer Internet Day et vous..

MAIF a adopté la qualité d'entreprise en mission en 2020, avec pour raison d'être de contribuer à un réel mieux commun. Le Numérique prend une place toujours plus importante dans nos vies ; c'est facilitant bien souvent, mais pas toujours sans risque. Contribuer à prévenir les risques liés à l'ensemble des usages numériques est au cœur de nos engagements. Soutenir le SID répond clairement à ces objectifs.

Que fait votre organisation depuis 20 ans pour la sécurité des mineurs en ligne ?

Depuis la démocratisation des réseaux sociaux, MAIF s'est investie dans la prévention des risques numériques : Soyez net sur le net en 2014 pour comprendre son e-réputation, Mes Datas et Moi en 2015 pour reprendre la main sur ses données personnelles, lancement du Numérique éthique tour, puis de numériqueéthique.fr en 2022 pour décoder le numérique au quotidien. MAIF s'investit et s'entoure de

nombreux partenaires pour favoriser la bonne compréhension des offres et solutions numériques, et garantir leurs bons usages.

Et demain ?

Nous continuerons notre contribution pour un numérique mieux maîtrisé, au service du mieux commun, des jeunes et moins jeunes, aussi bien au travers de nos propres dispositifs que via les événements et partenaires que nous soutenons. C'est important pour MAIF de mettre en relation les acteurs du territoire qui apportent de l'accompagnement numérique et leurs publics.

Le Safer Internet Day et vous...

SAMSUNG

Acteur majeur des nouvelles technologies, Samsung Electronics s'engage pleinement pour soutenir les jeunes à révéler leur potentiel grâce à des initiatives éducatives. En soutenant Safer Internet Day aux côtés d'Internet Sans Crainte, Samsung Electronics France contribue à sensibiliser les enfants aux bons usages du numérique pour qu'ils puissent profiter des nouvelles technologies en toute sécurité.

Œuvrant pour la démocratisation des technologies numériques pour le grand public, Samsung a placé la protection des mineurs en ligne au cœur de sa responsabilité sociétale d'entreprise. Dès 2014, Samsung a mis à disposition des familles l'application Samsung Kids, qui offre un environnement sûr et accueillant afin de permettre aux enfants de profiter sereinement du monde numérique. En France, Samsung Electronics a signé en décembre 2019 le Protocole d'engagement de protection des mineurs contre les contenus pornographiques puis participé à la co-crédation du site jeprotegemonenfant.gouv.fr, sous l'égide du Secrétariat d'Etat en charge de l'Enfance et des Familles, du Secrétariat d'Etat chargé de la transition numérique et des communications électronique, de l'ARCEP et du CSA. Pour concrétiser cet engagement, Samsung Electronics France a mis en ligne deux plateformes de sensibilisation, e-Junior.fr et Monpremiertelephone.fr, pour accompagner les premiers pas des enfants dans le monde numérique. En novembre 2022, Samsung Electronics France s'est associé à Tralalere et son programme Internet Sans Crainte pour lancer Monpremiertelephone.fr, une plateforme destinée à accompagner les enfants dans l'utilisation de leur premier téléphone. Le site leur propose un parcours éducatif ludique, ainsi que des ressources pédagogiques dédiées à leurs parents et enseignants, pour qu'ils puissent les accompagner au mieux. Il s'articule autour des principaux enjeux liés au numérique et à l'utilisation du téléphone : temps d'écran, gestion de l'identité numérique, respect des autres, protection de son téléphone, etc.

Et demain ?

« Le premier téléphone est synonyme pour les enfants d'autonomie et de liberté et, pour leur parents, de questionnements. En tant que constructeur, c'est notre responsabilité d'entreprise de fournir des outils leur permettant d'envisager sereinement cette étape importante. » déclare Olivier Oger, Vice-président en charge des Ressources Humaines et de la RSE chez Samsung Electronics France.



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

Aujourd'hui ce sont 7 Français du 10 qui jouent au jeu vidéo et 96% des 10-14 ans. Le jeu vidéo est l'un des loisirs les plus populaires au monde, ce qui implique de grandes responsabilités. La sécurité en ligne des plus jeunes est depuis de nombreuses années une priorité pour l'industrie du jeu vidéo, dont les outils développés ont été précurseurs en la matière. L'ensemble des constructeurs et éditeurs est pleinement engagé à créer un environnement de jeu sain et sûr durable pour les plus jeunes. Afin de bien expliquer ces outils, nous menons chaque année un vaste travail d'information et de sensibilisation auprès des familles. Il est donc naturel pour le SELL et l'industrie du jeu vidéo de s'engager aux côtés d'Internet Sans Crainte et de soutenir le SID.

L'industrie du jeu vidéo est pionnière en matière de protection des mineurs en ligne. Il y a 20 ans, le SELL et les éditeurs de jeux vidéo ont créé la signalétique PEGI, aujourd'hui utilisée dans 38 pays d'Europe, qui permet de donner une information claire sur l'âge minimum recommandé pour chaque jeu vidéo et sur le contenu du jeu. Le SELL mène chaque année de vastes campagnes d'information et de sensibilisation à destination du grand public pour expliquer PEGI et l'utilisation des outils de contrôle parental disponibles sur toutes les consoles et l'univers PC. Le SELL est également membre fondateur du collectif PédaGoJeux qui accompagne depuis 2008 les parents pour les aider à encadrer la pratique des plus jeunes.

Et demain ?

Depuis 2007, les constructeurs et éditeurs de jeux vidéo membres du SELL ont mis en place une série d'outils et de mesures de protection pour empêcher les enfants d'accéder accidentellement à des contenus préjudiciables ou illégaux. Ces mesures comprennent des dispositifs de contrôle de l'âge, des outils de signalement, des logiciels de filtrage, des outils de modération et de muting. Aujourd'hui, nous souhaitons ouvrir le dialogue au sein de la sphère éducative pour étendre notre sensibilisation et nos campagnes d'information sur les outils et mesures de protection en constante évolution. A l'image de notre action menée depuis 2010 sur notre événement Paris Games Week, au sein duquel le SELL investit massivement en développant une large zone dédiée aux familles et aux plus jeunes, la Paris Games Week Junior, en partenariat avec PédaGoJeux, pour venir échanger sur la pratique du jeu vidéo autour d'ateliers et d'animations.

Et aussi ...



NOS AMBASSADEURS INTERNET SANS CRAINTE



Crédit photo : Ligue de l'enseignement

Ils sont un relais essentiel de la campagne sur le terrain partout sur le territoire. Leur engagement auprès des jeunes et de leurs familles font de leur soutien une force indispensable pour faire entendre nos messages et faire vivre nos actions de prévention.



Le Safer Internet Day et vous...

Le Safer Internet Day est un temps fort mondial de valorisation et de mise en mouvement des structures d'accompagnement des jeunes dans leurs usages du numérique. Il met en lumière les actions inspirantes menées dans les territoires qui défendent des approches non culpabilisantes des jeunes et de leurs usages.

Dans une société où le numérique joue un rôle de premier plan, la Ligue de l'enseignement soutient les potentialités émancipatrices du numérique tout en travaillant sur ses limites et risques. Elle mène des actions d'éducation au et par le numérique qui favorisent la réduction des inégalités et l'exercice de l'esprit critique et d'une citoyenneté éclairée. Les actions d'éducation aux médias et à l'information de la Ligue de l'enseignement touchent 40.000 jeunes chaque année.

Lors de la décennie 2010-2020, la Ligue de l'enseignement a produit de nombreux contenus dédiés à l'EMI et au numérique, notamment des parcours éducatifs visant à permettre la formation d'un grand nombre de citoyens, de tout âge, aux usages du numérique, de façon ludique et responsable. En juin 2015, et jusqu'en 2018, la Ligue de l'enseignement et plusieurs de ses partenaires, ont développé « les D-Clics numériques ». Dans le cadre de ce projet, une boîte à outils a été conçue, composée notamment de parcours éducatifs et d'activités clés en main. Pour exemple, la ressource « D-clics et des médias » aborde plusieurs notions clés liées à l'EMI : l'usage des réseaux sociaux, la liberté d'expression, la création d'un journal de jeunes et/ou

d'un média scolaire.

En 2019, a été lancé le parcours pédagogique « Les Veilleurs de l'info ». Construit sur six séances ludiques, ce dispositif ne vise pas à une production média mais à la construction d'un rapport éthique à l'information. Complété par des modules vidéo produits pour la chaîne Lumni, ce parcours s'est accompagné d'un travail de formation conduit auprès de 150 formateurs, lesquels ont, à leur tour, formé 800 professionnels de l'éducation. Ainsi, 1 500 jeunes ont bénéficié d'une sensibilisation à la lutte contre les fake-news et la théorie du complot.

En 2020, un livret et un MOOC ont été réalisés dans le cadre du projet européen eMedia (MEdia literacy and Digital citizenship for All) développé dans le cadre du programme Erasmus+ coordonné par la Ligue de l'enseignement. Dans ce projet, les partenaires ont développé un matériel pédagogique (livret articulant apport théorique et fiches d'activités) et des cours en ligne, enrichis par des travaux de psychologie sociale.

Enfin, 16 structures de la Ligue sont coordinatrices départementales du dispositif Promeneurs du Net de la CNAF qui vise à assurer une présence éducative sur Internet auprès des jeunes.

Et demain ?

Poursuivre nos actions d'éducation aux médias et l'information en favorisant des approches complémentaires : pratiques journalistiques, développement de l'esprit critique, activités créatives et prévention des risques.



Le Safer Internet Day et vous...

Nous vivons dans une société désormais empreinte de Numérique. Par les usages que le numérique implique, par l'ouverture qu'il permet sur l'information, sur le monde, sur l'autre et par les possibilités technologiques qu'il offre - dans l'espace public comme dans les espaces privés - le numérique a une influence grandissante sur l'éducation.

Les équipes éducatives ont par conséquent la responsabilité d'accompagner les enfants et les adolescents dans la maîtrise de cet environnement et de ses usages qui peuvent dès lors être sources d'ambitions éducatives et de nouvelles formes d'action pédagogique.

Le soutien de la Fédération nationale des Francas au Safer Internet Day s'inscrit dans cet engagement.

La Fédération nationale des Francas accompagne les équipes éducatives afin qu'elles puissent développer dans leurs pratiques :

- Une action d'Éducation au numérique : comprendre le numérique dans tous les domaines concernés (technologique, économique et légal, écologique, social...)
- Une action d'Éducation pour le numérique au regard des valeurs et des perspectives de Société visées, à savoir pour le partage de savoirs, la création, l'échange, l'expression, la liberté.
- Une action d'Éducation par le numérique inscrite dans une histoire et une volonté permanente des Francas de promouvoir l'usage de technologies innovantes dans les processus éducatifs : au croisement avec les pratiques scientifiques et techniques, les pratiques artistiques, l'éducation à l'environnement, l'éducation aux médias, ... : les Radios, les pratiques artistiques du pinceau à la DAO, les médias - du journal de bord à la page Facebook, du jeu de piste au Cyber r@llye scientifique, de l'atelier techno à la robotique numérique, du coin bricolage au fab lab, du jeu au serious game, au jeu vidéo, de l'observation de la nature aux sciences participatives...

Des actions structurantes nationales concrétisent cette volonté : un programme de formation autour de 5 parcours éducatifs créés à l'occasion du projet D-clics numériques (avec la Ligue de l'enseignement et les Cemea), les web radios Francas, le cyber r@llye, « les promeneurs du Net » initié par la CNAF, et plus récemment la signature du partenariat avec Internet Sans Crainte. En outre, de nombreuses actions sont déclinées ou inventées par les associations départementales des Francas.

Et demain ?

Prendre à bras le corps les expressions d'enfants et d'adolescent.es recueillies sur le site <https://www.enfantsacteurscitoyens.fr/> et en particulier le sujet du cyber harcèlement.



Le Safer Internet Day et vous..

Les Ceméa sont heureux de rejoindre le programme d'Ambassadeurs d'Internet Sans Crainte afin de faire bénéficier leur réseau d'animateur.rice.s et d'éducateur.rice.s de ressources pédagogiques à destination des parents ou des jeunes, sur des thématiques comme la fabrication de l'information ou le cyberharcèlement. L'engagement dans ce programme s'inscrit dans la mission générale du mouvement qui, à travers son pôle d'activité spécifique « Médias, numérique et éducation critique » articule des actions partout en France métropolitaine et ultramarine autour de la prévention des risques sur Internet. Les enjeux de cette mission sont à la fois culturels, éducatifs et citoyens.

Les Ceméa, mouvement d'éducation populaire et organisme de formation professionnelle, reconnus d'utilité publique et agréés par les ministères de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, des Solidarités et de la Santé, de la Culture, et des Outre-mer, participent plus généralement à l'éducation aux médias et à l'information dans notre société numérique par la mise en place d'actions citoyennes incitant les jeunes à des usages responsables et critiques des médias numériques, et en soutenant des pratiques d'expression, de création et de communication et en privilégiant des démarches collectives et coopératives. Celles-ci incluent :

- La citoyenneté numérique et la lutte contre les discriminations dont la lutte contre le cyberharcèlement
- L'accompagnement des acteurs de la parentalité
- La formation des animateurs/médiateurs sur l'éducation aux médias et à l'information
- La création de ressources pédagogiques et l'animation d'une médiathèque en ligne sur les enjeux éducatifs liés au numérique.

Et demain ?

Depuis plus de 10 ans, les Ceméa animent le dispositif « Éducation aux écrans » de la Région Normandie, un parcours d'éducation critique aux médias numériques et à l'information pour les lycéen-ne-s et apprenti-e-s, mobilisant différentes institutions (La Région, le Rectorat/ Éducation nationale, la DRAAF, Canopé, le Clemi ,

l'association nationale et régionale des Ceméa. (Les animations sont mises en œuvre dans 90 établissements de la région (plus de 10000 jeunes participants). L'objectif de cette action est de proposer à toute une tranche d'âge post 3ème de vivre un parcours d'éducation critique aux médias. Le dispositif comprend trois principaux volets : des interventions dans les établissements, des modules de formation des personnels des établissements engagés sur le dispositif et des actions en direction des parents. Un des enjeux importants pour les Ceméa est de créer des situations de dialogue entre jeunes et adultes permettant une réflexion critique sur la place des écrans dans les différents temps de vie : c'est une éducation à la citoyenneté. Fort d'un observatoire sur les pratiques numériques des jeunes mené conjointement avec l'Université Paris 8, ce dispositif est aujourd'hui une référence pour différentes régions en France métropolitaine et ultra-marine (Polynésie française, La Réunion...).



Le Safer Internet Day et vous...

L'une des missions principales de Familles Rurales est d'accompagner les familles dans l'éducation de leurs enfants. L'éducation au numérique est devenu, depuis + de 5 ans l'une des priorités de notre mouvement. Devenir ambassadeur Internet Sans Crainte est par conséquent une suite logique attestant de l'engagement et du sérieux de nos associations à accompagner les familles vivant en milieu rural dans l'éducation au numérique.

Familles Rurales propose depuis des années, en milieu scolaire, périscolaire ou directement dans ces associations, des ateliers de sensibilisation pour les jeunes sur des sujets d'Éducation aux médias et à l'Information (EMI) :

- Lutter contre le cyberharcèlement
- Protéger son identité numérique
- Bien s'informer sur Internet

Grâce à nos 350 aidants numériques répartis sur l'ensemble du territoire français, nous accompagnons plus de 10 000 jeunes par an. Familles Rurales a également développé 3 Moocs autour de l'EMI accessible depuis sa plateforme E-learning. Un 4ème Mooc autour de la parentalité numérique sera accessible prochainement en collaboration avec Internet Sans Crainte.

Et demain ?

A l'heure où Internet est devenu la principale source d'informations et de communication, Familles Rurales souhaite développer l'esprit critique de chaque jeune vivant en milieu rural pour devenir un citoyen numérique éclairé.



Le Safer Internet Day et vous...

Le Coup de Main Numérique œuvre pour que chaque citoyen soit en mesure d'avoir un usage numérique autonome, éclairé et raisonné. Notre médiatrice du service Education Numérique constate au quotidien un vrai besoin d'accompagnement des jeunes et de leurs parents sur les bons usages des écrans. La sensibilisation aux bonnes

pratiques est en ce sens essentielle et c'est précieux pour nous de pouvoir nous appuyer sur des ressources pédagogiques de qualité dont celles élaborées par Internet Sans Crainte.

C'est donc avec plaisir que nous nous engageons, en étant ambassadeur et partenaire, à leur côté, pour porter haut et loin leur message sur le terrain. Nous dispensons des ateliers, animons des conférences, organisons des temps d'échange et menons des actions auprès des jeunes et des familles sur les sujets liés à l'éducation numérique.

Nous y mettons en lumière les points de vigilance et les opportunités, afin que tous aient les clés pour se protéger et protéger leurs données en ligne et pour que chacun ait une vie numérique sécurisée, maîtrisée et épanouie.

Et demain ?

Nous souhaitons aller encore plus loin dans notre engagement et porter une réflexion collective avec les ados sur la réalité de leur activité numérique pour les impliquer dans une réflexion sur les comportements de tous en ligne et leurs conséquences positives et négatives. C'est en suscitant le questionnement et en faisant émerger les réflexions que nous amènerons chacun, à partir de son propre vécu, à conscientiser et à tirer le meilleur partie du numérique.

Nous sommes en effet convaincus de ses bienfaits qu'ils soient cognitifs ou sociaux et de ses apports en terme de construction de la pensée, d'acquisition de compétences et de savoir-faire.



Le Safer Internet Day et vous..

L'ARRE (Association Ressource pour la Réussite Educative) est née à Roubaix, il y a 12 ans, d'une volonté commune de professionnels du champ socio-éducatif de permettre l'épanouissement de l'enfant et sa réussite éducative. L'association rassemble aujourd'hui des parents, des animateurs, des enseignants, des éducateurs ou encore des psychologues pour accompagner des enfants et leur famille dans leur parcours éducatif.

La crise sanitaire et les confinements ont amplifié les conséquences de la fracture numérique très prononcée sur certains territoires du Nord et du Pas-de-Calais. Les échanges avec les familles et les partenaires ont montré que les ressources matérielles, techniques et éducatives ne permettaient pas toujours aux parents d'accompagner l'éveil, l'instruction et l'éducation au numérique.

C'est donc à partir de 2020 que l'association s'est saisie des questions posées par le numérique dans la sphère éducative et familiale, pour accompagner parents, bénévoles et professionnels à l'usage du numérique comme levier d'épanouissement et de développement de compétences sociales et scolaires.

Le programme Internet Sans Crainte nous apporte des ressources fiables, impactantes et positives autour de l'éducation aux médias ou du développement de compétences psychosociales. Ces ressources nous permettent d'étayer nos interventions et de laisser aux professionnels et bénévoles des ressources simples d'accès, libres de droits et dont la qualité du contenu est certifiée.

Nous apprécions également de rejoindre et de contribuer à un réseau de professionnels engagés qui œuvrent pour une utilisation positive, consciente et responsable des outils numériques en famille.

Notre engagement dans le domaine du numérique est récent. Lors de la crise sanitaire, nous avons mis en ligne un espace en accès gratuit et libre rassemblant des ressources numériques éducatives. Notre objectif était d'améliorer l'accès des familles et des professionnels / bénévoles à des ressources éducatives vérifiées par notre équipe pédagogique. Les jeux, sites de référence, documentaires, chaînes pédagogiques, etc. sont classés par niveaux, domaines de compétences, thématiques ou encore types de support, et sont consultables par les jeunes comme par leurs parents en autonomie.

L'entrée à l'école, les langues vivantes, le sommeil, le langage, l'éducation aux médias, le harcèlement, les arts... sont autant de portes d'entrée pour s'informer, apprendre autrement, prendre plaisir à approfondir des notions scolaires, proposer des activités ludo-éducatives, etc.

Et demain ?

Nous œuvrons pour la prévention des phénomènes de violence et de harcèlement, dont le harcèlement scolaire et le cyberharcèlement, en aidant les professionnels du secteur à identifier les comportements à risque, à prendre conscience des enjeux relationnels qui se mettent en place, et à acquérir des outils relationnels pour mieux accompagner les enfants.

Notre engagement pédagogique est de placer au cœur de nos accompagnements et formations la sensibilisation aux notions de responsabilité et d'empathie. Il nous semble primordial de réaffirmer la place fondamentale de ces questions dans le développement d'un jeune, pour être citoyen responsable demain, tout en lui donnant des repères pour apprendre à gérer ses données et le contenu qu'il partage en ligne.



Le Safer Internet Day et vous...

Être Ambassadeurs Internet sans crainte nous permet de pouvoir bénéficier d'un réseau partenarial très riche mais également de Ressources régulièrement renouvelé pour aider au mieux les mineurs que nous accompagnons dans le cadre de nos ateliers.

Dans le cadre de nos ateliers, nous sensibilisons les mineurs aux dangers du Net mais également à se protéger sur les réseaux sociaux. Le but est de faire de la prévention afin qu'il utilise Internet en sécurité. Nos ateliers sont basés sur le respect de chacun, le partage d'expérience entre adolescent et le non-jugement de l'histoire et de la pratique de chacun.

Et demain ?

Un engagement : permettre aux mineurs de se protéger mais également de protéger les autres lorsqu'ils utilisent Internet.



Le Safer Internet Day et vous...

Dans le cadre de la lutte contre le harcèlement et dans le but d'améliorer la compréhension du langage numérique, les compétences, l'information, et les enjeux liés au numérique et au cyber-harcèlement, Red Oak a lancé un programme d'éducation et d'accompagnement des jeunes dans leur usage des nouvelles technologies, s'engageant à les guider et à partager avec eux des informations et bonnes pratiques pour une navigation plus sécurisée de l'Internet et des canaux numériques, et à prendre les mesures nécessaires pour créer un environnement leur permettant de se protéger en ligne tout en continuant à profiter des richesses disponibles.

Red Oak prend une approche holistique envers la personne, incluant dans notre programme également les parents pour leur permettre d'être conscients des dangers et outils que peuvent rencontrer leurs enfants en ligne, et être en mesure de les protéger. Dans cette perspective, le partenariat de Red Oak avec Internet sans Crainte est l'occasion pour nous de profiter des ressources en ligne et de ses webinaires pour enrichir le contenu de notre programme. Mais aussi, il permet l'échange avec d'autres acteurs et le partage des expériences de chacun.

Red Oak met en place des séances de sensibilisation pour les mineurs en utilisant différentes approches à travers l'art, l'art-thérapie et les marionnettes. Cette dernière activité consiste à mettre en place des ateliers d'exploration de la marionnette où les jeunes acquiert de nouvelles compétences grâce au processus de conception et de fabrication d'une marionnette. Des représentations interactives sont données ; elles sont, d'une part, l'occasion pour les « marionnettistes en herbe » de montrer et de mettre en scène leurs marionnettes confectionnées lors de l'atelier ; et d'autre part, pour les « spectateurs » d'en connaître davantage sur ce thème crucial qui potentiellement peut toucher tout le monde. Les « marionnettistes en herbe » sont des ambassadeurs qui, à leur tour, sensibilisent d'autres jeunes à la question du harcèlement et du cyber-harcèlement. Nous sommes convaincus que ces approches créatives éveillent le potentiel des jeunes à agir plus consciemment et peuvent provoquer un changement durable des mentalités.

Et demain ?

En vue de faire avancer la vie numérique des jeunes, Red Oak s'engage à poursuivre son projet de sensibilisation aux dangers du numérique, du harcèlement et cyber-harcèlement, tout en continuant à développer des approches et outils innovants.



Le Safer Internet Day et vous...

Dans le cadre du dispositif national « Territoires Numériques Educatifs », le CRIJ Occitanie a été désigné pour coordonner les actions du volet dédié à la parentalité numérique, dans le département de l'Hérault.

Etre ambassadeur ISC c'est nous permettre d'outiller les acteurs de la parentalité numérique qui animeront des ateliers avec les parents et/ou parents/enfants, avec les nombreuses ressources éducatives numériques, disponibles sur la plateforme.

Le CRIJ Occitanie développe depuis 2015 des outils d'Éducation aux Médias et à l'Information à destination des jeunes de 11 à 29 ans. Parmi les sujets traités :

- Comment décrypter une information en ligne ?
- Sensibilisation des jeunes aux dangers d'Internet et des réseaux sociaux.
- Développer des pratiques conscientes pour s'informer (fake news, sources des informations...)
- Le poids des algorithmes dans la consommation informationnelle des jeunes

Et demain ?

Continuer nos actions d'éducation aux médias et à l'information pour que les jeunes puissent décrypter en toute conscience et développer leur esprit critique.

Et encore...


Chamrenail
DU POITOU

DIGITAL
LEAGUE




Sophia, Loisirs & Vie

HUBIKOOP

INTERNET SANS CRAINTE C'EST TOUTE L'ANNÉE...

Le programme national de sensibilisation des jeunes au numérique de la Commission Européenne, dans le cadre du Safer Internet, et opéré depuis 2008 par Tralalere, entreprise de l'économie sociale et solidaire labellisée ESUS.

Nos missions:

- **Accompagner les jeunes, leurs médiateurs éducatifs et leurs familles** dans un usage éclairé et responsable des écrans et du numérique
- **Proposer un centre de ressources gratuit : plus de 100 outils** sont disponibles sur notre site www.internetsanscrainte.fr (vidéos, serious game, parcours numériques, activités interactives, guides...)
- **Animer un réseau d'ambassadeurs Internet Sans Crainte** : des structures de l'éducation populaire et des associations de terrain que nous formons aux pratiques numériques des jeunes et à nos outils pour les diffuser sur le terrain
- **Conseiller les parents, les éducateurs** à travers des articles conseils concrets, au plus près des usages des jeunes. Ces articles sont regroupés dans des dossiers thématiques : Cyberharcèlement, Réseaux sociaux, Parentalité numérique, Jeux vidéo, Fabrique de l'info
- **Travailler main dans la main avec les ministères, l'institution, les associations et l'industrie** pour que l'éducation à la citoyenneté numérique reste une priorité et garantir à nos enfants un Internet bienveillant et sans crainte.



INFOS PRATIQUES

Programme : www.internetsanscrainte.fr/SID

Dates : à partir du 7 février et tout le mois de février

Accessibilité : gratuit, dans toute la France, depuis l'école ou la maison