







Safer Internet France Comité de pilotage



Mercredi 18 octobre 2023









Safer Internet France





TRALALERE coordonne le Safer Internet France, composé de 3 lignes d'actions :



Internet Sans Crainte

Awareness

Programme de Sensibilisation opéré par Tralalere



3018

Helpline

Numéro d'assistance



Point de Contact

CONTACT Hotline

Plateforme de signalement



Le programme **Safer Internet** est déployé dans 31 pays.

Safer Internet France

est le programme national opéré pour le compte de la Commission européenne.



>>> www.saferinternet.fr <<<







Safer Internet France : nos actions



Au niveau national, nous menons des actions complémentaires

- Campagnes de sensibilisation
- Retrait de contenus manifestement illicites publiés sur Internet
- Accompagnement des enfants, adolescents, parents et professionnels en cas de problématiques d'usage sur Internet
- Production de ressources avec des partenaires publics et privés
- Organisation du Safer Internet Day en France

Au niveau européen, nous participons aux activités d'INSAFE et INHOPE

- Partage d'informations sur les politiques nationales
- Transmission des contenus d'exploitation sexuelle de mineurs aux pays d'hébergement pour en assurer le retrait
- Échange de bonnes pratiques
- Actions de communication
- Veille concernant les usages numériques des jeunes



Internet Sans of Crainte





Nos missions



Programme national de sensibilisation des jeunes au numérique https://www.internetsanscrainte.fr/

1 million de jeunes touchés chaque année - 345 000 visiteurs /an sur nos sites

- Centre de ressources : + de 100 outils de sensibilisation gratuits
 - Outils clés en main pour les **éducateurs** et les **familles**
 - Ressources déployées sur le territoire par nos **Ambassadeurs**
 - Guides d'accompagnement pour animation en autonomie
- Expertise en éducation au numérique des jeunes
 - o <u>Plateforme d'information</u>: dossiers thématiques et articles-conseils
 - Comités d'experts, groupes de travail avec les institutions
 - <u>Formation de formateurs</u> sur les usages numériques et l'animation d'ateliers de sensibilisation
- Collaboration et dialogue avec l'industrie
 - Conception de contenus de sensibilisation
 - Accompagnement pour de meilleures pratiques
- Coordination des actions du Safer Internet France



















Développement de notre réseau d'ambassadeurs



Un réseau de <u>75 structures</u> de l'éducation populaire et de la médiation familiale formées pour diffuser nos ressources sur le terrain.

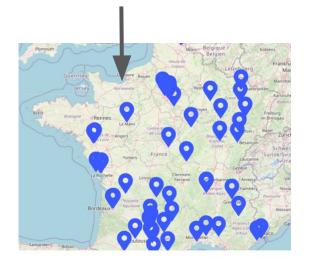




Associations nationales d'éducation populaire

Associations territoriales d'éducation populaire et ONG, Hubs numériques, Collectivités...

Sur le territoire métropolitain, dans certains DOM-TOM et pays francophones





Accompagner la parentalité numérique



Une collection d'outils pour aider les parents à mettre en place un cadre d'utilisation des écrans en famille et les médiateurs à se former et organiser des temps d'échange.



<u>Un module de formation gratuit</u> + Déjà 3800 utilisateurs en 1 mois

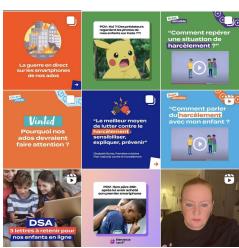
Partenaire de la campagne nationale du CLEMI



Nouvelle version de <u>FamiNum</u> + 38000 utilisateurs + 6900 familles



Un compte <u>Instagram</u> + 6000 followers



< Un modèle d'atelier de parentalité numérique



Prévenir le cyberharcèlement



+30 outils gratuits pour prévenir le harcèlement et cyberharcèlement de la primaire au lycée et former et informer enseignants/parents



<u>2e édition #BienvenueLes6e</u> 100 000 kits parents diffusés 20 000 jeunes sensibilisés Nouvelle enquête <u>Stop la violence</u> sur la violation de contenus intimes de mineurs / en novembre
Déjà + 500 000 jeunes sensibilisés
> Laboratoire de la protection de l'enfance en ligne





Formation des professionnels et référents académiques

+8000 professionnels formés



Liberté Égalité Fraternité





Des ressources en partenariat

















La série vidéo qui répond en 2 min aux questions que les enfants se posent sur leur vie numérique

- + fiches familles
- + 15 millions de vues



Intégrés au village du Numérique éthique tour de la MAIF dans un espace dédié à la prévention du harcèlement





Info / Intox - Niveaux Ce2 à CM2

) 4mn 🙌 Facile

Deux nouveaux Numériquiz avec la MAIF



Ensemble, agissons pour un monde numérique responsable

Association Reconnue d'Utilité Publique



Égalité Fraternité



Fraternité







e-Enfance/3018 qui sommes-nous?



Association reconnue d'Utilité Publique, engagée pour la protection de l'Enfance sur Internet depuis 2005. Le socle d'actions d'e-Enfance/3018, la prévention et l'intervention :

La sensibilisation sur le terrain



- Des ateliers de prévention dans toute la France destinés aux enfants. adolescents, parents et professionnels sur le harcèlement et les usages numériques responsables et les risques potentiels (du CP à la terminale)
- 200 000 personnes rencontrées en 2023
 - 97% des établissements sollicitent à nouveau l'Association

3018. le numéro national contre le harcèlement et les violences numériques



L'Association e-Enfance opère le 3018, numéro unique pour toutes les guestions liées au harcèlement et aux violences numériques des jeunes



par appel

Un accès facilité au 3018 43 000 téléchargements en movenne

L'application

3018



1 500 parents et enfants accompagnés tous les mois











Bilan de l'activité du 3018 (Janvier à fin septembre 2023)



11 326

24 000

43 000

Comptes/contenus supprimés



Téléchargements de l'application, lancée en février 2022

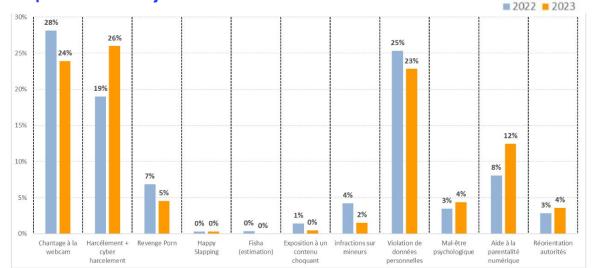




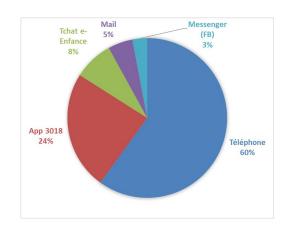
(5 734 sur la même période en 2022)

(25 000 au total sur l'année 2022)

Répartition des sujets traités



Canaux utilisés pour contacter le 3018





Faits marquants 2023



8 Février 2023 : le 3018 élargit ses horaires

Dans le cadre du Safer Internet Day (Journée Internationale pour un Internet plus sûr), le Gouvernement annonce le renforcement du dispositif 3018 rendu accessible 7 j/7, 365 j/an, de 9h à 23h. En étendant ses horaires d'accueil, le numéro national pour les jeunes victimes de harcèlement et de violences numériques se donne les moyens de répondre à des besoins croissants.

Août 2023 : une campagne de communication pour l'application mobile 3018

Gratuite, sécurisé et confidentielle, l'appli 3018 permet la mise en relation instantanée avec le 3018, par téléphone ou tchat. Elle permet le stockage des preuves du harcèlement subi dans un coffre-fort numérique et sécurisé et d'évaluer sa situation grâce au quiz "Suis-je harcelé?" Pour inciter au téléchargement de l'application, une campagne d'affichage digitale a été menée dans les gares et le métro (160 écrans par jour), dans 450 centres commerciaux et dans 35 000 points de vente de la FDJ fin août/début septembre. La campagne a également été déclinée sur les réseaux sociaux avec de la sponsorisation.

• 27 Septembre 2023 : le 3018 devient numéro unique pour les jeunes victimes de harcèlement et violences numériques

Dans le cadre du plan interministériel de lutte contre le harcèlement à l'école présenté mercredi 27 septembre 2023, le numéro 3018 devient le numéro d'appel unique pour alerter et signaler des situations de harcèlement à l'école et de cyberharcèlement subi par des mineurs. Par ailleurs il est prévu qu'un bouton de signalement renvoie également vers le 3018 sur l'ensemble des réseaux sociaux.









Quelques événements en 2023



7 Février 2023 - Le harcèlement entre élèves, avec Brigitte Macron et Olivier Giroud

A l'occasion de la Journée Internationale pour un Internet plus sûr (Safer Internet Day), l'Association e-Enfance/3018 a réuni Brigitte Macron et Olivier Giroud, tous deux mobilisés sur la cause du harcèlement entre élèves, pour une rencontre avec des parents de jeunes victimes.



29 Mai 2023 - Un partenariat avec Imagine R et Konbini pour lutter contre le cyberharcèlement

Le 3018 est mobilisé avec Imagine R et Konbini dans leur série spéciale "Engagé.e.s contre le cyberharcèlement" pour témoigner et proposer des solutions concrètes.



01 Juillet 2023 - Participation au Tubecon Festival pour sensibiliser des créateurs de contenus

Le Tubecon France est un festival réunissant des talents du web autour de 5 univers emblématiques des réseaux sociaux : sport, gaming, food, beauté & lifestyle et divertissement. Lors de cet évènement, une intervenante e-Enfance/3018 a participé à un "chillchat" sur le thème du cyberharcèlement avec 2 créatrices de contenus (Célia Felicci, créatrice de contenus sur TikTok et Anissa KHERZAN, fondatrice du Podcast "Fais comme chez toi")



27 Septembre 2023 - Parlementaires, sportifs et célébrités chaussent les crampons pour l'Association et le 3018

Lors de cette 2ème édition du match de football caritatif organisé au profit de notre Association et du 3018 par Ventilo sports se sont ainsi affrontées amicalement au stade Emile Anthoine, au pied de la Tour Eiffel, l'équipe de France des Parlementaires et la « Team 3018 », composée de grands sportifs, artistes et stars d'internet ayant choisi de se mobiliser contre le harcèlement scolaire et le cyberharcèlement.



10 Octobre 2023 - Visite de la première ministre

Elisabeth Borne, la Première ministre, Jean-Noël Barrot, Ministre délégué chargé du Numérique et Charlotte Caubel, Secrétaire d'État chargée de l'Enfance sont venus visiter le centre d'appels du 3018, nouveau numéro unique pour les jeunes victimes de harcèlement et de violences numériques annoncé la semaine précédente par la Première ministre, dans le cadre du Plan interministériel contre le harcèlement.

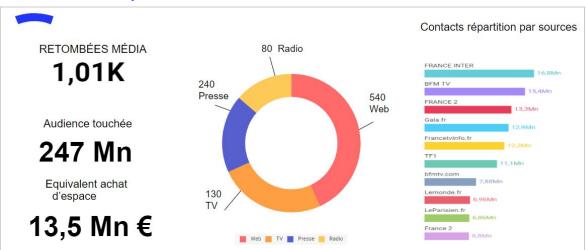




Médiatisation et réseaux sociaux du 3018 en 2023



1 100 retombées presse au 1er semestre 2023





TF1 – JT de 13h — Justine Atlan sur l'accès des mineurs à la pornographie



20 Minutes – Le numéro national 3018 accessible 7 jours/7



Le Figaro – Justine Atlan sur le partage de photos d'enfants sur Internet et les réseaux

125 retombées médias depuis le 20 août

L'avis d'e-Enfance/3018 très sollicité à la rentrée 2023

L'Association e-Enfance/3018 a été sollicitée par de nombreux médias lors de la rentrée pour faire part de son expertise et son expérience via les appels reçus sur la ligne d'écoute 3018 sur divers sujets :

- Séquence « Rencontre Ados » : près de 70 retombées médias
- Thématique du harcèlement : près de 45 retombées médias depuis la rentrée



Réseaux sociaux

Facebook: 22,9 K abonnés Twitter: 9,6k abonnés Instagram: 6,7k abonnés Linkedin: 6,2k abonnés Tik tok: 11.8k abonnés

Site internet

site

387 253 visites sur le





Notre expertise



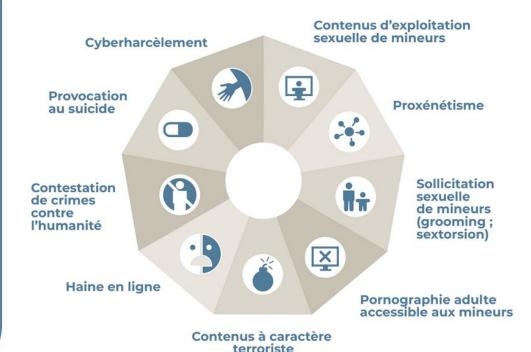
PLATEFORME DE SIGNALEMENT

Fondée en 1998, Point de Contact est une association et plateforme de signalement luttant contre les contenus illicites en ligne et œuvrant à leur retrait.

L'association s'est rapidement imposée comme une référence dans le traitement des signalements de contenus illicites et réunit aujourd'hui les grands acteurs de l'internet, des réseaux sociaux et les autorités publiques.

Point de Contact est membre fondateur et siège à la Présidence du réseau international de points de signalement INHOPE depuis juillet 2020.

Notre champ de compétences





Le signalement : judiciariser et retirer



SIGNALEMENT

JURIDIQUE

COOPÉRATION

HÉBERGEURS ET

RÉSEAUX SOCIAUX

AVEC LES

ALYSE

RÉCEPTION DU SIGNALEMENT NON OUI Vérification Localisation de l'accessibilité du serveur du contenu d'hébergement H plateformes d'exploitation sexuelle de

COOPÉRATION OPÉRATIONNELLE AVEC LES AUTORITÉS PUBLIQUES

ACTIONS



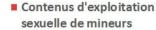
Statistiques et tendances 2022-2023



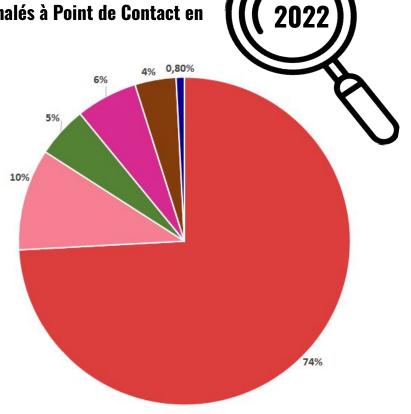


- +de 81 000 signalements en 2021
- presque 37 000 en 2022
- presque 25 000 depuis janvier 2023

Répartition des contenus signalés à Point de Contact en



- Sollicitation sexuelle d'un mineur
- Provocation à la violence, à la discrimination ou à la haine
- Contenus à caractère terroriste
- Contenus pornographiques ou choquants accessibles aux mineurs
- Harcèlement sexuel





Les actualités de Point de Contact





Laboratoire de la Protection de l'Enfance en ligne : un projet de lutte contre la diffusion non-consensuelle de contenus intimes

5.4. OBJECTIF STRATÉGIQUE :
MIEUX LUTTER CONTRE LA HAINE EN LIGNE

OBJECTIF OPÉRATIONNEL #9 -

Créer un guichet unique pour faciliter le traitement des signalements par Pharos

- Action: travailler aux évolutions possibles de PHAROS, notamment pour faciliter le processus de signalement de contenus manifestement illicites pour mieux qualifier et compléter les données permettant une exploitation immédiate par Pharos, et assurer un suivi des signalements. Cette réflexion se portera également sur la création d'un "guichet unique" en amont et en appui des transmissions à Pharos, pouvant être confié à l'association Point de contract.
- Année cible : 2024
- Indicateur: création d'un guichet unique en soutien de PHAROS et nombre de signalements traités
- Ministères pilotes: ministères de l'Intérieur et de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances

Plan national de lutte contre le racisme, l'antisémitisme et les discriminations liées à l'origine 2023-2026 : un "guichet unique" de signalement pour les associations

Réseaux et coopération internationale







INHOPE





Sensibilisation en 2022 et 2023







Interventions auprès des professionnels et du grand public

<u>Les ressources existantes</u>: BD, vidéos, guides pratiques

à venir :

- → Une campagne de lutte contre la haine en ligne
- ightarrow Un outil dédié à la lutte contre la violation des contenus intimes

Protéger celles et ceux qui nous protègent :

- → Colloque au Sénat
- → Parution du nouveau Livre Blanc



Modération des contenus illicites en ligne

Opérations et protectior des professionnels



CONTENUS TERRORISTES
ET D'EXPLOITATION SEXUELLE
DE MINEURS









Le SID, quoi et pourquoi?





Le Safer Internet Day est la journée pour un Internet plus sûr, initié en 2003 par le programme européen Better Internet for Kids, devenu journée mondiale de la protection des mineurs en ligne.

En France, nous sommes en charge d'organiser l'événement, c'est une des lignes d'action d'Internet Sans Crainte.

- L'occasion de **fédérer** les acteurs de la protection de l'enfance en ligne pour encourager la concertation, le dialogue et la coopération.
- Une journée pour sensibiliser l'opinion aux enjeux à travers les médias, des actions terrain et l'école qui a inscrit cette journée à l'agenda scolaire et devient donc un temps fort de sensibilisation dans les établissements scolaires.

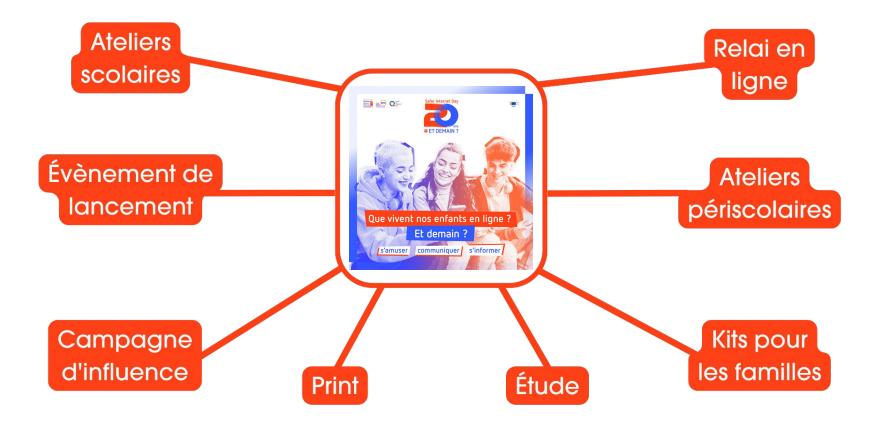






Bilan du SID 2023











Bilan du SID 2023





Un événement à Bercy en présence de Charlotte Caubel et Jean-Noël Barrot rassemblant 100 jeunes et 100 acteurs du numérique.





Des kits ateliers et familles

+ 500 000 jeunes sensibilisés dont **156 000** via Phare

Webconférence du Safer Internet Day

Les 3 webinaires sont sur 3 activités clés de la vie numérique de nos enfants : S'AMUSER - COMMUNIQUER -S'INFORMER

5 Voir le replay



12 experts + 9000 inscrits



Une étude auprès de 1136 parents d'enfants de 6-20 ans







Bilan du SID 2023



Une campagne média

+ **120** retombées presse





Une campagne avec 15 influenceurs parentalité et éducation

+ 1,6 million de personnes touchées

