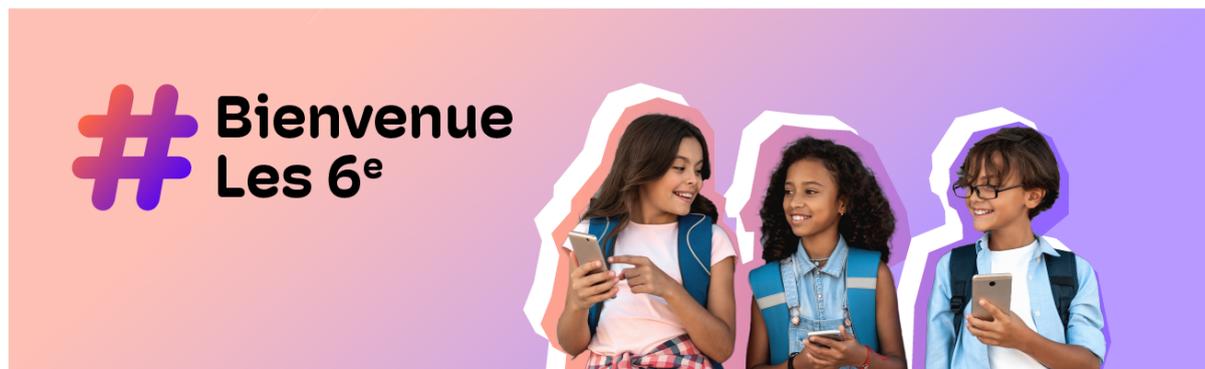


Paris, juillet 2022

Communiqué



**AVEC SA CAMPAGNE DE RENTRÉE, INTERNET SANS CRAINTE  
SENSIBILISE LES ÉLÈVES DE 6ÈME ET LEURS PARENTS  
AUX ÉCRANS ET AUX ENJEUX DE LA VIE NUMÉRIQUE**

**#BienvenueLes6e - Une opération nationale de sensibilisation aux usages numériques à destination des élèves faisant leur entrée en 6ème, de leurs enseignants et de leurs parents.**

Importante dans la vie d'un enfant et de sa famille, **l'entrée en sixième est aussi un véritable tournant dans la vie numérique d'un jeune.** En effet, la plupart des enfants entrant au collège voient leurs usages et leurs équipements évoluer rapidement : équipement massif en smartphone (87% des enfants de 11 ans ont un smartphone<sup>1</sup>), vie sociale qui s'intensifie via les réseaux sociaux (76 % des collégiens ont au moins un compte sur les réseaux sociaux<sup>2</sup>), construction de l'identité - y compris numérique, risque d'être confrontés à des moqueries qui se poursuivent en ligne... dès leur entrée en sixième les collégiens sont plongés dans **le "grand bain" du numérique** qu'il s'agisse de leur socialisation, de leurs loisirs ou de leur vie scolaire connectés.

Face à ces changements qui annoncent ce qu'on peut appeler la **"puberté numérique" de leurs enfants et élèves**, les parents et les enseignants sont confrontés à un panel nouveau de problématiques spécifiques propres à une adolescence de plus en plus connectée et exposée. Si **les parents sont nombreux à exprimer leurs inquiétudes et à rechercher des conseils** pour accompagner ces changements et mettre en place à la maison un cadre sécurisant et approprié, **les enseignants sont eux aussi en demande de ressources** pour favoriser la discussion et assurer un climat scolaire positif.

<sup>1</sup> Baromètre IFOP pour Kaspersky

<sup>2</sup> Enquête Génération Numérique 2022

## La rentrée en 6ème : un moment clé pour sensibiliser les nouveaux collégiens et collégiennes, leurs parents et leurs enseignants aux usages du numérique



Photo by Kerkezz on AdobeStock

Profitant de l'effervescence, du caractère "spécial" de la rentrée en sixième, et souhaitant offrir un pendant bienveillant au tristement connu #anti2010, Internet Sans Crainte lance son opération de rentrée dédiée à l'accueil de la génération 2011 au collège en septembre 2022.

Afin de favoriser une dynamique de coéducation, cette opération a pour triple objectif de toucher au même moment :

- les **parents**
- les **personnels éducatifs**
- les **enfants eux-mêmes**

Cette campagne multi-supports sera diffusée dès septembre 2022 dans les établissements scolaires, sur les réseaux sociaux et les supports de communication en ligne d'Internet Sans Crainte et de ses partenaires mobilisés pour l'occasion.

### Concrètement, comment participer à l'opération ?

**COMMENT FAIRE ?**

Pour bien gérer son image sur les réseaux sociaux, voici quelques réflexes à adopter :

- Intime = ce qu'on ne montre pas en public. Or, les réseaux sociaux incitent au contraire à dévoiler son intimité et sa vie privée ! Une demande de partage de photos intimes ? C'est non ! Nul ne sait où elles seront diffusées.



**Pour en parler avec vos ados...**

Comment font-ils quand ils veulent conserver une image envoyée par quelqu'un d'autre ? Une copie d'écran ? S'ils le font, les autres

- **Des kits clés en main et des ressources gratuites** seront mises à disposition des chefs d'établissements, des infirmières scolaires et des enseignants pour **animer des ateliers de sensibilisation d'environ 1h en classe**. L'idée est avant tout de transmettre les bonnes pratiques et infos utiles pour ces jeunes ados qui arrivent au collège. Une fiche synthétique (disponible en ligne) pourra être remise à chaque élève sensibilisé rappelant :

- les **bons réflexes**
- les **conseils clés**
- les **contacts utiles** (lignes d'écoute, plateforme de signalement...)

IMAGE DE SOI ET DES AUTRES

Comment aider vos ados à gérer leur image sur les réseaux sociaux ?

Le saviez-vous ?

Aujourd'hui, on ne connaît plus de réseaux sociaux sans image...

Mais quel est l'impact de ces images sur l'estime de soi ? A-t-on tous les droits en ce qui concerne leur partage ?

dans des tenues vestimentaires et postures qui ne sont pas adaptées à leur âge parce que très sexualisées et stéréotypées : talons, jupes, maquillage... dans le but d'imiter des stars ou influenceurs admirés. Cette hypersexualisation peut déboucher sur des commentaires et/ou tentatives de contacts malveillants.

- **De la documentation pour les familles** sera également **disponible en ligne** (et au format papier) pour aider les parents à parler des règles et des bons usages des écrans avec leurs ados à la maison alors que l'entrée en 6ème est souvent synonyme d'équipement en smartphone connecté et d'un grand changement dans les usages numériques.

Les ressources créées pour l'occasion permettront d'aborder les sujets suivants :

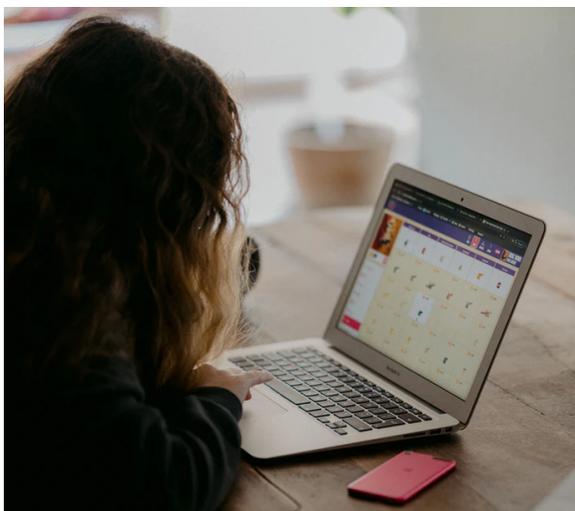


Photo by [Annie Spratt](#) on [Unsplash](#)

- **Autonomie numérique**
- **Vie sociale sur les réseaux**
- **Image de soi en construction et challengée au collège**
- **Acceptation de l'autre, empathie et prévention du cyberharcèlement**
- **Positionnement des parents et parentalité numérique**

## #BienvenueLes6e sur le terrain

**Plusieurs académies ont déjà prévu de relayer l'opération** et certains établissements proposeront une session de sensibilisation #BienvenueLes6e dans chaque classe du niveau concerné **au mois de septembre**.

Internet Sans Crainte a également mobilisé **plusieurs organisations membres de son Comité de pilotage** pour relayer largement la campagne à travers les réseaux éducatifs et le grand public.

---

**Internet Sans Crainte** est le Programme national de sensibilisation des jeunes au numérique. Opéré depuis 2008 par Tralalere dans le cadre du [Programme Better Internet for Kids](#) de la Commission européenne, Internet Sans Crainte et ses partenaires du Safer Internet France - **la ligne d'écoute 3018** et **la plateforme de signalement de**

**contenus illicites Point de Contact** - proposent leur expertise en éducation au numérique des jeunes et des outils gratuits pour permettre aux médiateurs éducatifs et aux parents d'accompagner les enfants et les adolescents dans leur vie numérique.

Internet Sans Crainte organise aussi chaque année en France le Safer Internet Day, journée mondiale pour un Internet plus sûr, événement inscrit à l'agenda scolaire depuis la rentrée 2021/2022.

[www.internetsanscrainte.fr](http://www.internetsanscrainte.fr)

---

## Contacts presse

**Charlotte Boukechchache - Attachée de presse**

06.65.66.94.89 // [charlotte.boukechchache@gmail.com](mailto:charlotte.boukechchache@gmail.com)

**Axelle Desaint - Directrice d'Internet Sans Crainte**

[axelle.desaint@tralalere.com](mailto:axelle.desaint@tralalere.com)

**Emilie Peinchaud - Chargée de communication et partenariats**

[emilie.peinchaud@tralalere.com](mailto:emilie.peinchaud@tralalere.com)