

Paris, 28 août 2023

Communiqué



“79% des parents ne trouvent pas “normal” d’équiper son enfant d’un smartphone” pour l’entrée au collège mais la majorité des élèves de 6ème en possède un.

Avec sa campagne d’entrée au collège, INTERNET SANS CRAINTE sensibilise les parents et les jeunes ados à de bons usages du numérique avec [des kits gratuits](#) et des conseils concrets.

#BienvenueLes6e - Une opération nationale de sensibilisation aux usages numériques à destination des élèves faisant leur entrée en 6ème, de leurs enseignants et de leurs parents.

Alors que **seulement 21% des parents d’élèves de CM1, CM2 et 6ème** déclarent avant l’été trouver “normal” d’équiper son enfant en smartphone à sa rentrée en 6ème, ils seront pourtant **une majorité à franchir le cap en septembre**. Quels facteurs poussent les parents à les équiper ? Parmi les réponses les plus fréquentes, les parents interrogés déclarent céder sur le smartphone à l’entrée au collège pour **“sa sécurité” (67%)**, pour pouvoir **“communiquer avec ses ami.es et sa famille” (33%)**, et par pression sociale, **“parce que ses copains vont en avoir un aussi” (27%)**.

Importante dans la vie d’un enfant et de sa famille, **l’entrée en classe de sixième est aussi un véritable tournant dans la vie numérique d’un jeune**. En effet, la plupart des enfants entrant au collège voient leurs usages et leurs équipements évoluer rapidement : équipement massif en smartphone, vie sociale qui s’intensifie via les réseaux sociaux, construction de l’identité - y compris numérique. Dès leur entrée en sixième, les collégiens

¹ Enquête “#BienvenueLes6e” Internet Sans Crainte 2023 réalisée en ligne auprès de 528 parents d’enfants de CM1, CM2 et 6ème en partenariat avec la FCPE

sont plongés dans le **“grand bain” du numérique** qu’il s’agisse de leur socialisation, de leurs loisirs ou de leur vie scolaire connectés.

Face à ces changements qui annoncent ce qu’on peut appeler la **“puberté numérique”** de leurs enfants et élèves, les parents et les enseignants sont confrontés à un panel nouveau de problématiques propres à une adolescence de plus en plus connectée et exposée. Si **les parents sont nombreux (60%)² à ne pas se sentir suffisamment outillés** pour accompagner sereinement leur enfant dans ce changement, ils n’hésitent pas à exprimer leurs **inquiétudes (46% d’entre eux s’avouent stressés, 25% dépassés), mais ils se disent cependant combatifs (30%)³ et recherchent des conseils concrets** pour mettre en place à la maison un cadre sécurisant et approprié. **Les enseignants quant à eux sont en demande de ressources** pour favoriser la discussion, assurer un climat scolaire positif et **savoir réagir en cas de problèmes**.

La rentrée en 6ème : un moment clé pour sensibiliser les nouveaux collégiens et collégiennes, leurs parents et leurs enseignants aux usages du numérique



Photo by Kerkezz on AdobeStock

Profitant de l’effervescence, du caractère “spécial” de la rentrée en sixième, **Internet Sans Crainte** lance pour la deuxième année son **opération de rentrée dédiée à l’accueil des nouveaux collégiens** en septembre 2023.

Afin de favoriser une dynamique de coéducation, cette opération a pour triple objectif de toucher au même moment :

- **les parents**
- **les personnels éducatifs**
- **les enfants eux-mêmes**

Cette campagne multi-supports sera diffusée dès septembre 2023 dans les établissements scolaires, sur les [réseaux sociaux](#) et les supports de communication en ligne d’Internet Sans Crainte et de ses partenaires mobilisés pour l’occasion.

² Idem

³ Idem

Concrètement, comment participer à l'opération ?

Plusieurs outils sont disponibles [gratuitement en téléchargement](#) :

- **Un kit Famille numérique et pratique**
pour guider les parents dans cette réflexion du 1er équipement et parler des règles et des bons usages des écrans avec leurs ados à la maison alors que l'entrée en 6ème est souvent synonyme d'équipement en smartphone connecté et d'un grand changement dans les usages numériques.
- **Un kit Collège**
mis à disposition des chefs d'établissements, des infirmières scolaires et des enseignants pour **animer 3 séances de sensibilisation** d'1h en classe sur les **principaux enjeux** : équilibre du **temps d'écran**, prévention du **cyberharcèlement**, et gestion de **ses données personnelles**. L'idée est avant tout de susciter le dialogue et transmettre les bonnes pratiques et infos utiles pour ces jeunes ados qui arrivent au collège.
- Un **Mémo du collégien connecté** : un mémo des bons réflexes, et conseils clés à transmettre aux collégiens à l'issus d'un atelier ou à la maison avec un rappel des contacts utiles (3018, Pointdecontact.net...)



Les ressources créées pour l'occasion permettront d'aborder les sujets suivants :

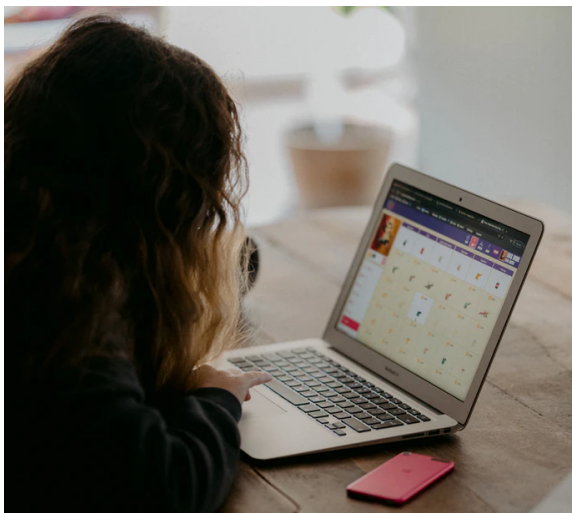


Photo by [Annie Spratt](#) on [Unsplash](#)

- **Autonomie numérique**
- **Vie sociale sur les réseaux**
- **Image de soi en construction et challengée au collège**
- **Acceptation de l'autre, empathie et prévention du cyberharcèlement**
- **Positionnement des parents et parentalité numérique**

#BienvenueLes6e sur le terrain

La campagne est soutenue par **Orange** et relayée par le **ministère de l'Éducation nationale** ainsi que **plusieurs associations de parents d'élèves (FCPE, PEEP et APEL) et Bouygues Telecom** sur leurs canaux de diffusion à destination des parents.

Plusieurs académies ont déjà prévu de s'associer à l'opération et certains établissements proposeront une session de sensibilisation #BienvenueLes6e dans chaque classe du niveau concerné au cours de la première période de classe.

Internet Sans Crainte est le Programme national de sensibilisation des jeunes au numérique du Safer Internet France de la Commission européenne. Opéré depuis 2008 par **TRALALERE**, [Internet Sans Crainte](#) et ses partenaires du Safer Internet France - la ligne d'écoute [3018](#) et la plateforme de signalement de contenus illicites [Point de Contact](#) - sont le point d'entrée national sur l'éducation au numérique des jeunes. Ils proposent des services et outils gratuits pour permettre aux médiateurs éducatifs et aux parents d'accompagner les enfants et les adolescents dans leur vie numérique.

Internet Sans Crainte organise aussi chaque année en France le Safer Internet Day, journée mondiale pour un Internet plus sûr, événement inscrit à l'agenda scolaire depuis la rentrée 2021/2022.

www.internetsanscrainte.fr

Contacts presse

Emilie Peinchaud - Responsable communication et partenariats

emilie.peinchaud@tralalere.com

Axelle Desaint - Directrice d'Internet Sans Crainte

axelle.desaint@tralalere.com