

PARCOURS MA VIE NUMÉRIQUE

MON IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Cycle 4-Lycée

Le **programme Ma vie numérique** invite les **jeunes de 13 à 18 ans** à préparer leur vie numérique au travers de **parcours collectifs**, au cours desquels les jeunes sont amenés à réfléchir ensemble à leurs usages, à échanger et à co-construire les apprentissages. **Construire son identité numérique** et savoir **équilibrer son temps d'écran**, ça s'apprend !

Avec le parcours **Mon identité numérique** les jeunes s'interrogent sur leurs propres usages du numérique : quelles informations peut-on partager en ligne ? À qui ? Pourquoi utiliser un pseudo ? Comment construire son image en ligne ?

MODALITÉS DU PARCOURS

Objectifs pédagogiques

- Interroger les jeunes sur la manière dont ils construisent leur identité numérique
- Faire prendre conscience de la nécessité de protéger ses données personnelles

Liens avec les principaux champs de compétence de l'EMI (cycle 4 et lycée)

- Être auteur : consulter, s'approprier, publier.
- Comprendre et s'approprier les espaces informationnels.
- Partager des informations de façon responsable : reproduire, produire.
- Comprendre, expérimenter le web et sa structuration.
- Assumer une présence numérique.

Usage

- En collectif

Matériel nécessaire

- Un ordinateur connecté
- Un vidéoprojecteur ou TNI

Durée de l'atelier

- **Plusieurs modalités possibles**

> **Une séance d'1h** : Le format idéal pour réaliser les 4 étapes du parcours, laisser la place à l'échange et co-construire la trace écrite.

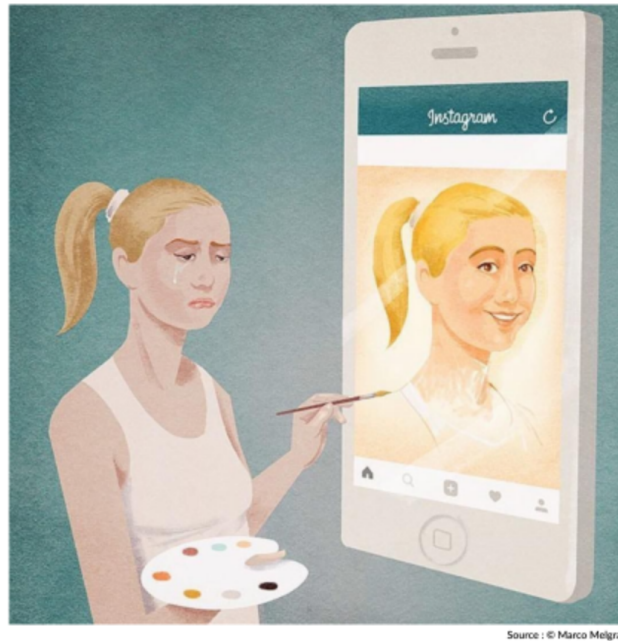
> **Une séance de 30 minutes** : Le parcours peut se faire en mode découverte sur un format de 30 mn, vous permettant de le combiner avec un autre parcours sur une séance d'une heure.

> **La rédaction des règles** de l'étape 4 "On change ?" peut faire l'objet d'une séance à part entière ou d'une séance individuelle avec mise en commun.

DÉROULÉ DE LA SÉANCE

Étape 1 : On observe

Objectif : introduire le thème par l'observation d'un visuel et le recueil des premières impressions des jeunes.



Laissez les jeunes observer l'image et poursuivez par une phase de questions/réponses sur celle-ci pour recueillir leurs premières impressions.

Pistes de questions :

- Que représente cette image ?
- Que ressent la jeune fille ?
- Avez-vous l'impression que votre image en ligne est sublimée par rapport à votre image réelle ?
- Que pensez-vous de cela ?

Étape 2 : On questionne

Objectif : questionner leurs connaissances sur les informations à partager ou non sur internet pour dresser un panorama des pratiques du groupe.

Après cette première étape d'ouverture de la discussion, une série de questions permettent aux jeunes de s'interroger sur leurs propres usages. Ces questions sont l'occasion de leur transmettre des conseils et informations pour les aider à

construire et protéger leur identité numérique. Pour chaque question, plusieurs propositions de réponses sont formulées.

Questions	Conseils pour l'animation de la discussion
<p><u>Sur combien de sites avez-vous un compte ?</u> (un seul choix possible par personne)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 0 - 1 - 2 ou plus 	<p><u>Quelques questions pour prolonger l'échange :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Quels sont les sites sur lesquels vous avez des comptes ? - Pourquoi n'avez vous pas ou avez-vous des comptes ? - Quels sont vos sites préférés ? Pourquoi ? - Quand vous vous inscrivez, quelles informations partagez-vous ? <p><u>Quelques conseils à transmettre :</u> Lorsque l'on s'inscrit sur un site, on donne souvent de nombreuses informations personnelles : nom, prénom, âge, adresse... Ces informations servent à créer le compte, mais pas que ! Certains sites vendent les données personnelles des utilisateurs, car sur Internet, les données personnelles valent de l'or. Elles permettent par exemple de proposer de la publicité ciblée, adaptée à nos goûts, ce qui incite encore davantage à consommer. Pour garder le contrôle, il faut éviter au maximum de partager ses informations personnelles. Lorsque l'on s'inscrit sur un site, on peut ainsi ne remplir que les champs obligatoires (marqués par une astérisque), mais aussi réfléchir à l'intérêt de s'inscrire sur ce site et ainsi éviter de multiplier les comptes en ligne.</p>
<p><u>Sur les réseaux sociaux, utilisez-vous un pseudo ?</u> (un seul choix possible par personne)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Oui, un pseudo différent pour chaque site.</i> - <i>Oui, le même pseudo partout.</i> - <i>Jamais, vous n'en voyez pas l'utilité.</i> 	<p><u>Quelques questions pour prolonger l'échange :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pourquoi préférez-vous utiliser un pseudo en ligne ? - À quoi ça sert d'utiliser un pseudo ? - Comment avez-vous créé votre pseudo ? <p><u>Quelques conseils à transmettre :</u> Lorsque l'on crée un compte sur internet, il est recommandé d'utiliser un pseudo à la place de son prénom, ce qui permet de garder son identité privée pour les personnes que l'on ne connaît pas. Cela permet ainsi de conserver son anonymat. De cette manière, on ne peut pas retrouver votre compte privé en tapant vos nom et prénom sur un moteur de recherche. Ainsi, un futur employeur ne risque pas de tomber sur des publications qui pourraient être gênantes par exemple.</p>

	<p>Pour créer un pseudo sécurisé, il faut éviter de donner son prénom ou toutes informations personnelles comme son adresse, sa date de naissance... Cependant, pour les comptes professionnels, tels que LinkedIn, il est préférable d'utiliser sa véritable identité, cela fait plus professionnel.</p>
<p><u>Qu'est-ce que vous montrez de vous en ligne ?</u> (un seul choix possible par personne)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Absolument tout, vous n'avez rien à cacher - Les moments amusants ou importants de votre quotidien - Votre dernier sac, votre dernière paire de baskets. - Que les moments exceptionnels. - Rien, je regarde la vie des autres. 	<p><u>Quelques questions pour prolonger l'échange :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qu'est-ce que vous ne partagez pas sur internet ? - Avez-vous déjà regretté d'avoir partager quelque chose sur internet ? - Quels comptes aimez-vous regarder sur les réseaux sociaux ? N'avez-vous pas parfois l'impression que la vie de ces gens est trop parfaite ? <p><u>Quelques conseils à transmettre :</u></p> <p>Lorsque vous partagez des contenus en ligne, interrogez-vous sur qui peut voir ce contenu et si ces informations ne sont pas trop personnelles. En effet, les informations que l'on partage en ligne sont visibles par beaucoup de personnes car Internet est un espace public. Pour préserver son intimité, mieux vaut paramétrer son compte, pour le mettre en mode privé par exemple.</p> <p>Lorsqu'on regarde la vie des autres sur internet, il est important d'avoir en tête que les réseaux sociaux ne reflètent pas la réalité, mais plutôt une mise en scène de la réalité. En effet, tout comme les influenceurs, vos amis ou les personnes que vous suivez, vont davantage avoir tendance à partager des photos ou informations qui les mettent en valeur, voire qui "font rêver". Il ne faut donc pas s'y comparer.</p>

Comment collecter les réponses ?

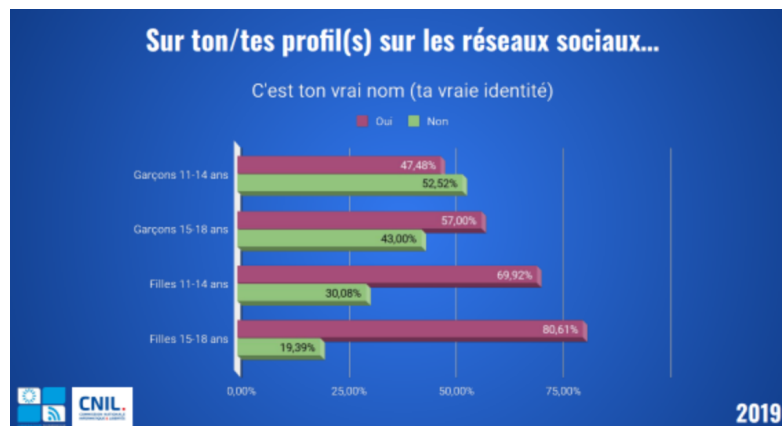
- Entrez le nombre de jeunes et validez.
- Posez les questions aux jeunes et lisez chaque proposition. Pour chaque proposition, faites un vote à main levée et faites glisser le curseur à l'écran jusqu'au nombre de mains levées obtenues pour chaque proposition.
- Une synthèse des réponses obtenues permet de visualiser les réponses du groupe.
- Que pense le groupe des résultats obtenus ? Sont-ils surpris ?

Astuce pour le vote : en collectif, les jeunes risquent d'être influencés par le vote de leurs pairs. Proposez-leur de voter les yeux fermés !

Étape 3 : On analyse

Objectifs : étudier des documents ou une vidéo pour réfléchir sur les bonnes pratiques pour protéger son identité numérique ; identifier les bonnes pratiques et celles qui sont plus accessoires.

Document 1 : Utilisation de son vrai nom sur les réseaux sociaux



Source : Les 11-18 ans et la protection de leurs données personnelles, Génération numérique, CNIL, 2019

Voir l'étude en entier :

https://asso-generationnumerique.fr/enquetes/#tab_lesdonneespersonnelles

Les jeunes observent le document et le commentent à l'aide des pistes de questions ci-dessous. Cette phase doit leur permettre de prendre conscience des différents choix concernant l'utilisation de pseudos ou non sur les réseaux sociaux en fonction du sexe et de l'âge des jeunes.

Pistes de questions :

- Que représentent ces graphiques ?
- Que pensez-vous de la différence entre les âges ?
- Pourquoi sécurise-t-on moins son profil numérique en grandissant à votre avis ?
- Quels sont les risques ?
- Savez-vous comment sécuriser votre profil sur les réseaux sociaux ?

Les informations clés à analyser :

On remarque que les adolescents de plus de 15 ans ont davantage tendance à utiliser leur vrai nom (57 % pour les garçons et 80,61 % pour les filles) que les plus jeunes (47,48 % pour les garçons et 69,92 % pour les filles). Les enfants semblent à première vue plus responsables que les adolescents. Pour autant, il est important de rappeler qu'il est interdit pour les moins de 13 ans de s'inscrire sur un réseau

social, même si dans la pratique beaucoup d'enfants s'inscrivent sur des réseaux sociaux malgré l'interdiction.

Document 2 : Donner son mot de passe à une autre personne



Enquête Génération Numérique / CNIL 2022 sur les 11-18 ans et les données personnelles

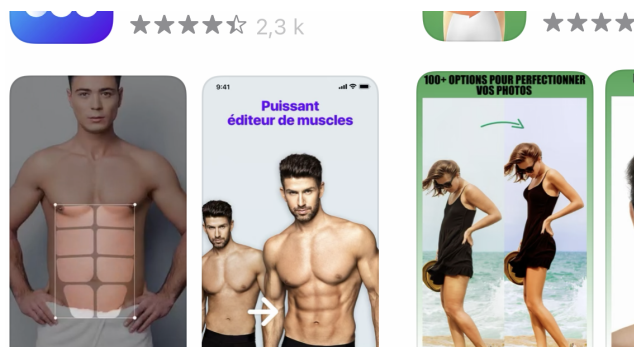
Pistes de questions :

- Que pensez-vous de ce chiffre ? Êtes-vous surpris ?
- Avez-vous déjà partagé votre mot de passe à quelqu'un ? Pourquoi ?
- Pensez-vous que cela peut poser problème ?
- Qu'est-ce qu'un mot de passe sécurisé ?

Les informations clés à analyser :

Parmi les jeunes de 11 à 18 ans, 1 sur 5 a déjà partagé son mot de passe à au moins une personne. Même si l'on pense être sûr que la personne est digne de confiance, il ne vaut mieux pas prendre de risques, car partager son mot de passe peut avoir de graves conséquences : on s'expose à l'usurpation de son identité ou au vol de ses données personnelles. Les conseils pour un mot de passe sécurisé sont les suivants : pour chaque compte, un mot de passe différent. Un bon mot de passe doit contenir 12 caractères et 4 types de caractères différents : des majuscules, minuscules, chiffres et caractères spéciaux. Enfin, votre mot de passe ne doit pas pouvoir se deviner en fonction d'informations vous concernant. On évite alors de choisir sa date de naissance, son nom, le nom de son chien et toutes informations simples d'accès nous concernant.

Document 3 : Les logiciels de retouches d'images



Pistes de questions :

- Que représentent ces images ?
- Que pensez-vous des transformations proposées par ces applications ?
- Utilisez-vous ce type d'applications ou les filtres sur les réseaux sociaux ?
- Pensez-vous que ces filtres et outils de retouche permettent de se sentir mieux dans sa peau ?
- Quels effets ces filtres peuvent-ils avoir sur l'estime de soi ?

Les informations clés à analyser :

Sur internet, il est facile de modifier ses photos comme bon nous semble. L'image que les gens donnent d'eux-mêmes sur les réseaux ne reflète pas toujours la réalité. Entre images filtrées et retouchées, l'impact de ces images sur l'estime de soi peut être conséquent. En effet, les jeunes s'identifient aux corps ou aux vies des images qu'ils voient régulièrement sur les réseaux sociaux, censés montrer la réalité. Par-là peuvent naître chez eux des complexes : trop petits, trop grands, trop minces, trop gros, pas assez riches, pas assez intelligents...

Document 4 : "Réseau social et narcissisme"

Source : © Marco Melgrati

https://www.instagram.com/m_melgrati/?hl=it

Pistes de questions :

- Que représente cette image ?
- À quel mythe cette image fait-elle référence ?
- Pourquoi l'illustrateur a-t-il choisi un téléphone pour remplacer l'eau ?
- Que vous évoque cette image ?
- Pensez-vous que les réseaux sociaux modifient notre manière de nous percevoir ?

Les informations clés à analyser :

L'image représente un homme qui semble admirer son reflet à l'aide d'un téléphone portable. Cette image fait référence au mythe de Narcisse réputé pour

sa grande beauté, son égoïsme et sa vanité. Le terme “être narcissique” vient de ce mythe. Dans ce contexte, l'image renvoie à la manière dont les réseaux sociaux et les outils numériques peuvent rendre les utilisateurs narcissiques dans la mesure où ils tentent de mettre en avant une certaine image d'eux-mêmes.

Étape 4 : On change ?

Objectif : définir de nouvelles bonnes pratiques pour gérer son identité numérique et sécuriser son profil en ligne.

Après la phase d'analyse, les jeunes imaginent ensemble des idées et de nouvelles règles pour sécuriser leurs données personnelles. Ces bonnes pratiques peuvent être écrites en ligne ou sur l'affiche papier “Nos bonnes pratiques en ligne” disponible avec le parcours.

Des amorces facilitent la rédaction des nouvelles règles :

- **(Pseudonyme) En ligne, on utilise un pseudo pour :**
- **(Données personnelles) Sur les réseaux sociaux, il faut être vigilant à :**

Les messages clés à transmettre

- Utiliser un pseudo en ligne permet de protéger son identité numérique.
- Avant de partager des informations personnelles en ligne, je dois m'assurer de l'identité des personnes qui peuvent y avoir accès.
- Tout ce que je partage sur internet laisse une trace. Pour protéger mon intimité, je peux mettre mon compte en mode privé.
- Ce que l'on voit sur internet ne reflète pas toujours la réalité.

Pour prolonger l'atelier

Vous souhaitez prolonger la réflexion menée au cours de l'atelier ? Découvrez des activités complémentaires pour aller plus loin.

> Animation d'un débat

Vous pouvez proposer aux jeunes de préparer et d'animer un débat sur des sujets liés à la thématique de l'identité numérique. Cette activité leur permettra de réinvestir ce qu'ils auront découvert lors de l'atelier, tout en exerçant leur esprit critique et leurs compétences d'argumentation. Voici quelques déclencheurs de débat parmi lesquels vous pouvez piocher :

- *On n'a pas besoin de faire attention aux informations que l'on partage lorsque nous n'avons que nos amis très proches et nos familles sur les réseaux sociaux.*

- *On peut donner son mot de passe en ligne à son/sa meilleur(e) ami(e) ou à sa mère.*

> Réalisation d'un podcast

Placez les jeunes en petit groupe. Ils sont invités à réaliser un podcast sur la thématique de l'identité numérique. Pour cela, ils peuvent s'enregistrer à l'aide d'un téléphone par groupe, en définissant et présentant leurs rôles (présentateur de l'émission, invités, spécialistes...). Ils devront partager les connaissances apprises sur la thématique, à travers cette production audio.

Une fois les podcasts enregistrés, vous pouvez proposer aux jeunes de présenter leur production au reste du groupe.