

C'est quoi une ligne éditoriale ?

Préambule

Qu'est-ce qu'une ligne éditoriale ? À quoi sert-elle ? De quoi est-elle composée ?

Répondez à toutes ces questions grâce au quiz InfoHunter **"C'est quoi une ligne éditoriale ?"**! À travers 5 questions d'analyse et de recherche, les enfants de 8 à 12 ans découvrent **les éléments clés à analyser pour identifier la ligne éditoriale d'un média.**

Vous pourrez retrouver tous les conseils pour animer un atelier autour du quiz InfoHunter "C'est quoi une ligne éditoriale ?" dans cette fiche pédagogique.

Modalités

Niveau : cycle 3

Durée de la séance : 55 minutes

Matériel :

- un ou plusieurs ordinateurs, selon la configuration que vous choisirez
- un vidéoprojecteur

Usages :

- en groupe
- en petits groupes

Ressource utilisée :

Quiz "C'est quoi une ligne éditoriale ?" disponible à l'adresse suivante :

<https://www.infohunter.education/c-est-quoi-ligne-editoriale>

Objectifs pédagogiques

- Savoir définir une ligne éditoriale
- Reconnaître la cible d'un média
- Être capable d'analyser le ton d'un média
- Savoir analyser la mise en forme d'un média
- Connaître le rôle du rédacteur en chef

Liens avec les programmes scolaires

Discipline : Éducation aux médias et à l'information

Compétences info-documentaires : Rechercher, exploiter et organiser l'information

- L'élève « questionne le monde » et apprend à repérer des informations pertinentes pour répondre à ses interrogations. Dans un corpus de documents préparé par l'enseignant, et sur des supports variés (images fixes ou animées, textes, documents sonores, accessibles en ligne et hors ligne), il est conduit à observer, lire, identifier des éléments d'information intéressants pour répondre à ses besoins.

- Exposé à des sources différentes, il apprend à s'interroger sur la confiance à leur accorder, à exercer son jugement, et découvre l'utilité de comparer et de distinguer plusieurs types de documents pour faire des choix pertinents et ciblés sur les sujets qui l'intéressent.
- Il commence à classer les informations collectées, pour pouvoir les mémoriser et les remobiliser.

Déroulé de la séance

Vous pouvez mener cet atelier de deux manières différentes.

- **En groupe entier** : la réalisation du quiz se fait en classe avec tous les enfants, en projetant le quiz au tableau. Vous pouvez utiliser un système de vote à main levée pour sélectionner les réponses.
- **En petits groupes** : la réalisation du quiz se fait à plusieurs, chaque groupe pouvant répondre au quiz sur un ordinateur partagé par le groupe.

→ Émergence des représentations 10 minutes

Cette étape vous permet d'introduire le sujet, mais également de faire un état des lieux des connaissances des enfants sur le sujet du quiz. Pour cela, vous pouvez proposer au groupe de dire s'il est d'accord ou non avec les affirmations ci-dessous.

- **Affirmation 1** : Tous les médias sont pareils.
- **Affirmation 2** : Un média est toujours sérieux.
- **Affirmation 3** : Les mots utilisés font partie de l'identité d'un média.

N'hésitez pas à noter les résultats au tableau. Vous pourrez ainsi les comparer aux résultats obtenus lors de l'étape de restitution.

→ Réalisation du quiz 30 minutes

Selon la modalité que vous avez choisie, installez le matériel et répartissez les enfants par groupes si besoin. Les enfants doivent ensuite répondre aux questions du quiz directement sur le site.

Voici le déroulé du quiz.

Question 1 C'est quoi une ligne éditoriale ?

Réponses possibles :

- **Réponse 1** : Une ligne tracée sur une feuille de papier.
- **Réponse 2** : La façon dont un média choisit de parler de l'actualité.
- **Réponse 3** : Une ligne qui relie les différents articles d'un journal.



Pour vous aider, réfléchissez à la façon dont on parle d'un même sujet dans différents médias.

Bonne réponse : La façon dont un média choisit de parler de l'actualité.

Feedback : Une ligne éditoriale est **la façon dont un média choisit de parler de l'actualité**. Cela définit **son identité** et permet de garder une harmonie entre tout ce qui est publié. Elle se présente de plusieurs façons : **le ton** adapté aux lecteurs (adultes, enfants, amateurs de sport par exemple), **le point de vue ou les mots employés**.

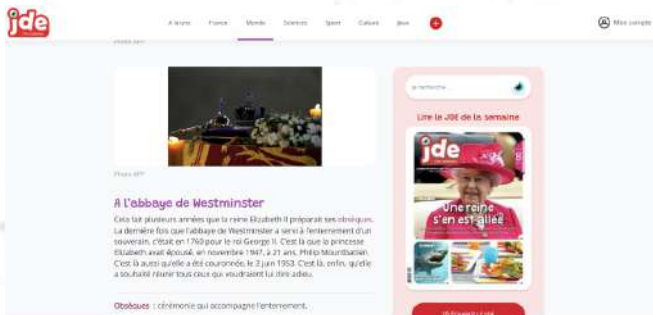
Conseils :

- L'objectif de cette question est que les enfants comprennent ce qu'est une ligne éditoriale.
- Pour cela, ils peuvent se questionner sur la manière dont un même sujet est abordé dans différents médias. Vous pouvez prendre l'exemple d'une tradition française, comme la galette des rois, qui est abordée de manière différente dans National Geographic <https://www.nationalgeographic.fr/histoire/epiphanie-dou-vient-la-tradition-de-la-galette-des-rois>.

À retenir :

La ligne éditoriale est la façon dont un média choisit de parler de l'actualité. Elle permet à un média de garder une cohérence dans ses contenus en suivant un fil conducteur éditorial. Elle repose sur plusieurs critères, comme le choix du ton, de l'angle journalistique ou plus globalement de la fréquence de publication et du format.

Question 2 À qui s'adresse ce journal ?



Réponses possibles :

- **Réponse 1 :** Il s'adresse à des élèves d'une classe d'anglais.
- **Réponse 2 :** Il s'adresse à des enfants.
- **Réponse 3 :** Il s'adresse à des historiens.

Pour vous aider, explorez le site et observez les informations qui sont données.

Bonne réponse : Il s'adresse à des enfants.

Feedback : Ce journal s'adresse à des enfants. Quelques indices peuvent nous renseigner, comme le nom "**Le Journal des Enfants**" ou l'**écriture simple**, accompagnée de définitions. Il est aussi possible de se rendre dans la rubrique "**À propos**" ou "**Qui sommes-nous ?**". **La cible d'un média est au centre des choix de la ligne éditoriale.**

Conseils :

- L'objectif de cette question est de savoir retrouver la cible d'un contenu et de comprendre comment cette cible influence la ligne éditoriale.
- Dès l'observation du texte, les phrases simples, accompagnées des définitions de mots pouvant être complexes, montrent qu'il s'agit d'une cible jeune.
- Une fois sur le site internet, il est possible d'y lire le slogan "Le Journal des Enfants, l'actu pour les 8-12 ans". Les enfants peuvent explorer les pages pour retrouver d'autres mentions de la cible.
- La page "Qui sommes-nous ?" permet d'expliciter cette information puisque les enfants peuvent y lire que le but du JDE est de "rendre l'actu des grands accessible aux enfants".

À retenir :

La cible d'un média est au centre des choix de la ligne éditoriale. Plusieurs éléments permettent d'identifier la cible, comme la manière dont un texte est écrit.

Question 3

Un journaliste écrit un article sur le froid qui revient. Quel titre convient le mieux à des jeunes lecteurs ?

Réponses possibles :

- **Réponse 1 :** Une vague de froid s'installe progressivement dans le département.
- **Réponse 2 :** Un vent du Nord fait tomber les températures en-dessous des normales de saison.
- **Réponse 3 :** C'est le retour du froid : couvre-toi bien !



Pour vous aider, observez les mots utilisés et la formulation des phrases.

Bonne réponse : C'est le retour du froid : couvre-toi bien !

Feedback : Le titre approprié est "C'est le retour du froid : couvre-toi bien !". Il utilise des **phrases courtes et des mots simples**. Il s'agit **du ton**, la manière dont un média est écrit : le vocabulaire, la longueur des phrases, mais aussi s'il est sérieux, drôle ou dramatique par exemple. **Le ton fait partie de la ligne éditoriale et doit être adapté à la cible.**

Conseils :

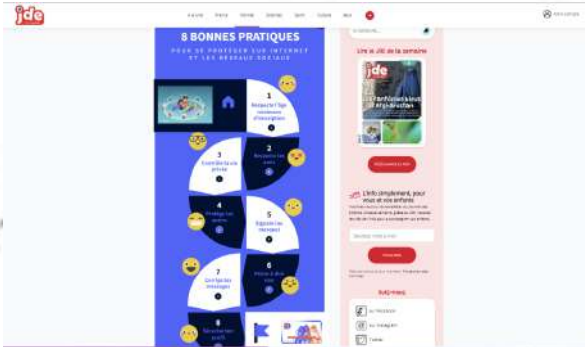
- L'objectif de cette question est que les enfants comprennent l'importance du langage utilisé et de la formulation des phrases dans un média et dans la définition de son identité.
- Pour cela, ils peuvent observer les mots utilisés dans les différents titres proposés pour déterminer quel ton est le plus adapté à une cible jeune. Vous pouvez les guider en leur demandant de réfléchir aux mots qu'ils connaissent et au titre qui leur semble le plus facile à comprendre.
- Les mots pouvant être perçus comme complexes, comme "progressivement", "département", "normales de saison", sont plutôt destinés à une cible adulte. Ils nécessitent d'être définis pour une cible plus jeune.

À retenir :

Le choix des mots utilisés, la formulation des phrases et leur rythme correspondent au ton. Le ton entre en adéquation avec les choix éditoriaux et la cible du média.

Question 4

Cet article est présenté sous forme d'infographie. Pourquoi ?



Réponses possibles :

- **Réponse 1** : Le journaliste a fait le choix de le présenter sous forme de dessin.
- **Réponse 2** : Le journaliste ne voulait pas trop écrire.
- **Réponse 3** : Le journaliste n'a pas trouvé de photo pour l'illustrer.



Pour vous aider, faites des recherches sur les différents formats et fréquences des médias.

Bonne réponse : Le journaliste a fait le choix de le présenter sous forme de dessin.

Feedback : Le journaliste a demandé à un professionnel de créer une infographie, en lui donnant les informations. **La forme d'un sujet dépend du média** (journal, radio, télévision) **et du choix que fait le journaliste pour le présenter.** La ligne éditoriale autorise ou interdit parfois certains formats.

Conseils :

- L'objectif de cette question est que les enfants sachent analyser la manière dont un média est mis en forme et comprendre comment la ligne éditoriale peut influencer ces formats.
- Pour cela, ils peuvent se rendre sur un moteur de recherche pour enfants, comme Qwant Junior, et faire une recherche contenant les mots clés "types de médias" et "fréquences de parution des médias". Vous pouvez également rechercher "fréquences de parution selon le type de média".
- La recherche permet d'accéder à divers résultats, dont un site regroupant des informations : <https://leflépoulescurieux.fr/lexique-des-medias-vocabulaire-b1/>.
- Il est également possible d'utiliser un moteur de recherche classique, mais le passage par un moteur de recherche pour enfants permet de sensibiliser les élèves à l'importance de ces outils pour une navigation sécurisée et adaptée à leur âge.

À retenir :

Il existe six grands médias, que sont Internet, la presse, la radio, la télévision, le cinéma et l'affichage. Le format choisi par un journaliste dépend du média et de la ligne éditoriale, mais aussi du temps dont dispose le journaliste pour faire son article.

Question 5

Qui s'occupe de surveiller que la ligne éditoriale est respectée ?

Réponses possibles :

- **Réponse 1 :** Le secrétaire de rédaction
- **Réponse 2 :** Le rédacteur en chef
- **Réponse 3 :** Le reporter



Pour vous aider, vous pouvez faire une recherche sur ces différents métiers.

Bonne réponse : Le rédacteur en chef

Feedback : L'une des missions du **rédacteur en chef** est de surveiller que la ligne éditoriale est bien respectée. Pour cela, il organise des réunions et demande aux journalistes comment ils souhaitent raconter leur sujet. **Il vérifie que la façon dont est écrit l'article et dont les images sont choisies est en accord avec la ligne éditoriale.**

Conseils :

- L'objectif de cette question est de comprendre le rôle du rédacteur en chef dans le respect de la ligne éditoriale.
- Pour cela, les enfants peuvent faire une recherche sur les différents métiers présentés, par exemple : "rédacteur en chef", "secrétaire de rédaction" et "journaliste reporter".
- La recherche permet d'accéder au site de l'Onisep, qui explicite ces différents métiers : <https://www.onisep.fr/>.

À retenir :

Le rédacteur en chef est à la tête de son équipe de journalistes. Il a pour mission générale de s'assurer que la ligne éditoriale est bien respectée. Pour cela, il choisit les sujets à aborder, il vérifie et relit les articles pour s'assurer que l'angle et le ton sont bien en accord avec son média.

Le secrétaire de rédaction vérifie et corrige les articles déjà rédigés. Il peut, par exemple, raccourcir ou allonger un article, reformuler des phrases, proposer des titres et des légendes, les petits textes qui accompagnent les photos.

Le journaliste reporter est un journaliste de terrain, qui s'occupe à la fois de l'image, du son, puis de la rédaction du texte pour des reportages télévisés.

→ **Correction et restitution** 15 minutes

Si vous avez choisi de travailler en classe entière, vous pouvez passer directement au paragraphe suivant. Si les enfants ont travaillé en petits groupes, demandez-leur ce qu'ils ont répondu à chaque question, relisez avec eux le feedback et complétez les informations avec les conseils proposés dans cette fiche.

Vous pouvez ensuite proposer aux enfants de voter à nouveau pour les affirmations de la phase d'émergence des représentations. Notez les résultats au tableau pour comparer l'évolution tout au long de l'atelier.

Vous pouvez ensuite demander aux enfants de récapituler ce qu'ils ont retenu. Puis, pour conclure, distribuez ou notez au tableau les informations à retenir, indiquées ci-dessous.

Informations à retenir

- La ligne éditoriale d'un média définit son identité et la manière dont il parle de l'actualité.
- Un média doit orienter sa ligne éditoriale pour être adapté à la cible choisie.
- Le ton correspond à la manière dont un média est écrit. Il peut être sérieux, drôle, dramatique...
- La forme d'un sujet dépend du média, de sa fréquence de publication et des choix éditoriaux.
- Le rédacteur en chef s'assure que la ligne éditoriale est bien respectée.

Pour aller plus loin

Vous souhaitez prolonger la séance ? Retrouvez notre sélection de ressources pédagogiques complémentaires !



Porter un regard critique sur l'image

Un parcours issu du programme InfoHunter et à destination des enfants de 8 à 11 ans (cycle 3), pour découvrir tous les réflexes à adopter pour analyser les images.

[En savoir plus](#)



Info ou intox

Un parcours destiné aux enfants de 7 à 12 ans pour apprendre à démêler le vrai du faux sur Internet et acquérir les bons réflexes pour décrypter l'information.

[En savoir plus](#)



Je cherche, j'ouvre l'oeil

Un parcours destiné aux enfants de 7 à 12 ans pour savoir prendre du recul sur ce que l'on voit sur Internet en apprenant à vérifier et comparer les informations et les sources.

[En savoir plus](#)



Attention canular !

Une vidéo mettant en scène Vinz et Lou pour sensibiliser les enfants de 7 à 12 ans aux bons réflexes à appliquer lors de la recherche d'informations sur Internet.

[En savoir plus](#)



Tout n'est pas toujours vrai sur Internet

Une vidéo mettant en scène Vinz et Lou pour apprendre aux enfants de 7 à 12 ans à faire une recherche sur Internet en adoptant les bons réflexes.

[En savoir plus](#)



Comment surfer sans être trempé jusqu'au hoax ?

Une vidéo du programme Code-Decode pour les jeunes à faire la différence entre "hoax" (canulars) et vraies informations.

[En savoir plus](#)