

C'est quoi la publicité ?

Préambule

Qu'est-ce que la publicité ? À quoi sert-elle ? Comment est-elle créée ?

Répondez à toutes ces questions grâce au **quiz InfoHunter "C'est quoi la publicité ?"** ! À travers 5 questions d'analyse et de recherche, les enfants de 8 à 12 ans découvrent **les secrets de la publicité**.

Vous pourrez retrouver tous les conseils pour animer un atelier autour du quiz InfoHunter "C'est quoi la publicité ?" dans cette fiche pédagogique.

Modalités

Niveau : cycle 3

Durée de la séance : 55 minutes

Matériel :

- un ou plusieurs ordinateurs, selon la configuration que vous choisirez
- un vidéoprojecteur

Usages :

- en groupe
- en petits groupes

Ressource utilisée :

Quiz "C'est quoi la publicité ?" disponible à l'adresse suivante :

<https://www.infohunter.education/c-est-quoi-publicite>

Objectifs pédagogiques

- Savoir définir la publicité
- Connaître les différents types de publicité
- Savoir identifier la pertinence d'un média publicitaire
- Connaître l'utilité de la publicité pour un journal gratuit
- Reconnaître une publicité même si elle est cachée

Liens avec les programmes scolaires

Discipline : Éducation aux médias et à l'information

Compétences info-documentaires : Rechercher, exploiter et organiser l'information

- L'élève « questionne le monde » et apprend à repérer des informations pertinentes pour répondre à ses interrogations. Dans un corpus de documents préparé par l'enseignant, et sur des supports variés (images fixes ou animées, textes, documents sonores, accessibles en ligne et hors ligne), il est conduit à observer, lire, identifier des éléments d'information intéressants pour répondre à ses besoins.

- Exposé à des sources différentes, il apprend à s'interroger sur la confiance à leur accorder, à exercer son jugement, et découvre l'utilité de comparer et de distinguer plusieurs types de documents pour faire des choix pertinents et ciblés sur les sujets qui l'intéressent.
- Il commence à classer les informations collectées, pour pouvoir les mémoriser et les remobiliser.

Discipline : Enseignement moral et civique

Compétences de culture civique : Exercer son jugement, construire l'esprit critique

- Le jugement critique : traitement de l'information et éducation aux médias.
- La distinction entre savoirs vérifiés et opinions personnelles.
- Observer, lire, identifier des éléments d'informations sur des supports variés (images fixes ou animées, textes, documents sonores, accessibles en ligne et hors ligne) et s'interroger sur la confiance à accorder à des sources différentes.

Déroulé de la séance

Vous pouvez mener cet atelier de deux manières différentes.

- **En groupe entier** : la réalisation du quiz se fait en classe avec tous les enfants, en projetant le quiz au tableau. Vous pouvez utiliser un système de vote à main levée pour sélectionner les réponses.
- **En petits groupes** : la réalisation du quiz se fait à plusieurs, chaque groupe pouvant répondre au quiz sur un ordinateur partagé par le groupe.

→ Émergence des représentations (10 minutes)

Cette étape vous permet d'introduire le sujet, mais également de faire un état des lieux des connaissances des enfants sur le sujet du quiz. Pour cela, vous pouvez proposer au groupe de dire s'il est d'accord ou non avec les affirmations ci-dessous.

- **Affirmation 1** : Le seul but de la publicité est de vendre un produit.
- **Affirmation 2** : La publicité peut être utile à un journal gratuit.
- **Affirmation 3** : Une publicité peut être cachée derrière un code promo.

N'hésitez pas à noter les résultats au tableau. Vous pourrez ainsi les comparer aux résultats obtenus lors de l'étape de restitution.

→ Réalisation du quiz (30 minutes)

Selon la modalité que vous avez choisie, installez le matériel et répartissez les enfants par groupes si besoin. Les enfants doivent ensuite répondre aux questions du quiz directement sur le site.

Voici le déroulé du quiz.

Question 1 Qu'est-ce que la publicité ?

Réponses possibles :

- **Réponse 1** : Des affiches et des vidéos créées juste pour le plaisir.
- **Réponse 2** : Un moyen de communication qui sert à mettre des produits en avant.
- **Réponse 3** : Un moyen de devenir riche rapidement.

 Pour vous aider, cherchez la définition de la publicité sur un moteur de recherche.

Bonne réponse : Un moyen de communication qui sert à mettre des produits en avant.

Feedback : La publicité est **un moyen de communication qui met en avant les produits d'un magasin ou les services d'une entreprise**. Elle sert, le plus souvent, **à nous pousser à les acheter ou à les utiliser**. Elle est différente de **l'information**, qui sert à donner des indications sans pousser à l'achat ni à l'action

Conseils :

- L'objectif de cette question est que les enfants comprennent ce qu'est la publicité.
- Pour cela, ils peuvent se rendre sur un moteur de recherche pour enfants, comme Qwant Junior, et faire une recherche contenant les mots clés "définition de la publicité".
- La recherche permet d'accéder à divers résultats, dont des dictionnaires en ligne, définissant la publicité.
- Il est également possible d'utiliser un moteur de recherche classique, mais le passage par un moteur de recherche pour enfants permet de sensibiliser les élèves à l'importance de ces outils pour une navigation sécurisée et adaptée à leur âge.

À retenir :

La publicité est un moyen de communiquer des informations à un grand nombre de personnes à la fois. Ces informations ont pour but d'attirer leur attention et de provoquer une réaction.

La réaction peut être un achat, un engagement ou encore un changement de comportement. La notion de public cible est au centre de la publicité.

Question 2 Quel est le but de cette publicité ?



Réponses possibles :

- **Réponse 1 :** Informer les spectateurs du jour et de l'heure du film.
- **Réponse 2 :** Mettre en avant les points positifs du film.
- **Réponse 3 :** Vendre des objets en lien avec le film.

Pour vous aider, observez la publicité et les informations qu'elle contient.

Bonne réponse : Informer les spectateurs du jour et de l'heure du film.

Feedback : Le but de cette publicité est d'**informer les spectateurs** du jour et de l'heure du film. **Une publicité peut avoir différents buts :** donner des informations sur un produit ou un service, en vanter les mérites, inciter à acheter... Parfois, une même publicité peut avoir plusieurs buts.

Conseils :

- L'objectif de cette question est de permettre aux enfants de connaître les types de publicités pour comprendre que la publicité peut avoir différents buts.
- Pour cela, ils peuvent identifier les éléments clés de la publicité, que sont la date et l'heure du passage du film Harry Potter et les Reliques de la Mort (1ère partie) sur la chaîne télévisée TF1.
- Pour aller plus loin, les enfants peuvent observer la publicité et les informations qu'elle contient. Ils peuvent ainsi y voir des informations sur le film et sur son passage à la télévision.
- La publicité du film est informative car elle a pour but principal d'informer les téléspectateurs du jour et de l'heure du film.

À retenir :

Il existe plusieurs types de publicité. La publicité informative vise à donner des informations. La publicité argumentative défend une idée dans le but de convaincre sa cible. La publicité incitative cherche à pousser la cible à agir. Ces trois types de publicité peuvent être utilisés indépendamment les uns des autres, mais sont le plus souvent utilisés en même temps.

Question 3

Vous devez faire de la publicité pour le nouveau clip musical de Beyoncé. Quel média choisissez-vous ?

Réponses possibles :

- **Réponse 1 :** Une affiche sur un bus.
- **Réponse 2 :** Une annonce à la radio.
- **Réponse 3 :** Une vidéo avec des extraits sur Internet.



Pour vous aider, questionnez-vous sur les avantages et inconvénients de ces médias pour trouver lequel serait le plus adapté.

Bonne réponse : Une vidéo avec des extraits sur Internet.

Feedback : Feedback : La meilleure publicité est de montrer des extraits du clip : elle vise les jeunes, qui utilisent plus Internet que la radio. Cette publicité mêle son et image. C'est ce qu'on appelle choisir **le bon média ou le bon support**. Il en existe **6 principaux**, dont Internet et la radio. Chacun a ses avantages et **une forme différente** (son, image, vidéo, texte).

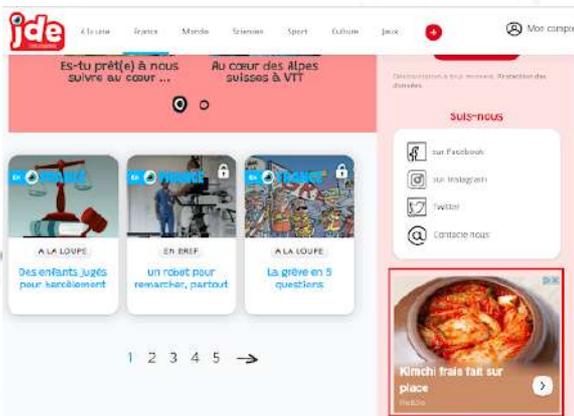
Conseils :

- L'objectif de cette question est que les enfants connaissent les différents médias et sachent choisir le plus pertinent selon le contexte.
- Pour cela, ils se questionnent sur le média le plus adapté pour une publicité donnée. Ils peuvent s'aider en faisant des recherches sur Internet des avantages et des inconvénients d'une publicité à la radio, sur Internet et sur une affiche.
- Vous pouvez les guider en les faisant réfléchir à la cible de cette publicité, les jeunes, en leur posant des questions comme : qui écouterait cette musique de Beyoncé à votre avis ? Quel est le média le plus utilisé par cette cible ?

À retenir :

La radio est destinée à un public très ciblé et fidèle, et n'utilise qu'une seule forme qui est le son. L'affiche est au contraire basée sur l'image. Internet permet de mêler les deux formes et de proposer une publicité plus large tout en restant ciblée.

Question 4 Pourquoi y a-t-il de la publicité sur le site de ce journal ?



Réponses possibles :

- **Réponse 1** : Pour lui permettre de proposer des articles gratuits.
- **Réponse 2** : Pour pousser ses lecteurs à consommer.
- **Réponse 3** : Il s'agit d'un article spécial du journal.



Pour vous aider, rendez-vous dans la rubrique "La protection des données" du site de ce journal et cherchez des informations sur la publicité.

Bonne réponse : Pour lui permettre de proposer des articles gratuits.

Feedback : La publicité permet de proposer des articles gratuits. **Les journaux ont plusieurs moyens de gagner de l'argent** : vendre des exemplaires imprimés, faire payer des articles sur Internet ou proposer des publicités. **Les publicités rapportent de l'argent au journal** et lui permettent de **rendre des articles accessibles gratuitement** et de toucher plus de personnes.

Conseils :

- L'objectif de cette question est que les enfants se questionnent sur le rôle de la publicité et son utilité.
- Pour aller plus loin, vous pouvez présenter les autres moyens qu'ont les journaux de gagner de l'argent : vente de numéros ou abonnements par exemple.

À retenir :

À retenir :

La publicité est un moyen pour le journal de proposer du contenu gratuit : "la diffusion de ces publicités contribue au financement des contenus que nous mettons gratuitement à disposition".

Un journal dispose aussi d'autres moyens pour gagner de l'argent, comme les abonnements ou la vente de ses journaux.

Question 5 À quoi peut-on voir que c'est une publicité ?



Réponses possibles :

- **Réponse 1 :** Grâce au nombre de "like" sur la publication.
- **Réponse 2 :** Grâce au hashtag #collaborationcultura.
- **Réponse 3 :** Les confettis sur la photo qui viennent forcément de Cultura.



Pour vous aider, faites attention aux mots du texte.

Bonne réponse : Grâce au hashtag #collaborationcultura.

Feedback : Le hashtag montre qu'il s'agit d'une publicité. Les marques peuvent **demander à des personnes connues sur Internet** de les aider à mettre leurs produits en avant : c'est une collaboration ou un post sponsorisé. **Selon la loi, on doit pouvoir identifier une publicité.** Le hashtag indique que l'auteur fait de la publicité pour cette marque.

Conseils :

- L'objectif de cette question est de savoir identifier un contenu publicitaire, même caché.
- Pour cela, les enfants s'interrogent sur le contenu de l'image en se focalisant sur le texte. Ils peuvent y voir le hashtag "#collaborationcultura" qui montre qu'il s'agit d'un partenariat avec la marque. Le @culturafr est un autre indicateur de la collaboration, ainsi que le texte élogieux pour la marque.

À retenir :

Selon l'article 20 de la loi n° 2004-575 (du 21 juin 2004), "toute publicité, sous quelque forme que ce soit, accessible par un service de communication au public en ligne, doit pouvoir être clairement identifiée comme telle." : <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/article/lc/LEGIARTI000018048180>.

Les partenariats avec des marques doivent donc impérativement être signalés, même en ligne. La plupart des réseaux sociaux ont d'ailleurs ajouté la possibilité d'indiquer directement dans les posts la mention "Contenu sponsorisé".

→ **Correction et restitution** 15 minutes

Si vous avez choisi de travailler en classe entière, vous pouvez passer directement au paragraphe suivant. Si les enfants ont travaillé en petits groupes, demandez-leur ce qu'ils ont répondu à chaque question, relisez avec eux le feedback et complétez les informations avec les conseils proposés dans cette fiche.

Vous pouvez ensuite proposer aux enfants de voter à nouveau pour les affirmations de la phase d'émergence des représentations. Notez les résultats au tableau pour comparer l'évolution tout au long de l'atelier.

Vous pouvez ensuite demander aux enfants de récapituler ce qu'ils ont retenu. Puis, pour conclure, distribuez ou notez au tableau les informations à retenir, indiquées ci-dessous.

Informations à retenir

- La publicité est une technique de communication qui cherche principalement à vendre quelque chose.
- Une publicité peut avoir différents buts (informer, vendre, vanter les mérites).
- Il existe six grands types de médias publicitaires, dont Internet.
- La publicité permet à un journal de proposer des articles gratuits.
- La collaboration entre une marque et une personne connue sur Internet est de la publicité et doit être signalée.

Pour aller plus loin

Vous souhaitez prolonger la séance ? Retrouvez notre sélection de ressources pédagogiques complémentaires !



Porter un regard critique sur l'image

Un parcours issu du programme InfoHunter et à destination des enfants de 8 à 11 ans (cycle 3), pour découvrir tous les réflexes à adopter pour analyser les images.

[**En savoir plus**](#)



Je cherche, j'ouvre l'oeil

Un parcours destiné aux enfants de 7 à 12 ans pour savoir prendre du recul sur ce que l'on voit sur Internet en apprenant à vérifier et comparer les informations et les sources.

[**En savoir plus**](#)



Attention canular !

Une vidéo mettant en scène Vinz et Lou pour sensibiliser les enfants de 7 à 12 ans aux bons réflexes à appliquer lors de la recherche d'informations sur Internet.

[En savoir plus](#)



Tout n'est pas toujours vrai sur Internet

Une vidéo mettant en scène Vinz et Lou pour apprendre aux enfants de 7 à 12 ans à faire une recherche sur Internet en adoptant les bons réflexes.

[En savoir plus](#)



Comment surfer sans être trempé jusqu'au hoax ?

Une vidéo du programme Code-Decode pour les jeunes à faire la différence entre "hoax" (canulars) et vraies informations.

[En savoir plus](#)