



Vinz et Lou se Prennent Pour des influenceur(s)



Comment reconnaître une publicité cachée ?

FICHE FAMILLE

48 % des moins de 13 ans estiment qu'il y a trop de publicités en ligne.* Et pourtant, certaines publicités sont **difficiles à repérer**. En effet, les marques utilisent de **nouvelles techniques** pour rendre leurs publicités moins **identifiables**. Pas étonnant qu'il soit parfois difficile de faire la différence entre un **contenu publicitaire** et un **contenu informatif** en ligne !

L'épisode « **Comment reconnaître une publicité cachée ?** » permet de s'interroger en famille sur **la publicité cachée en ligne** et sur **les moyens de l'identifier**. Découvrez nos activités et conseils pour faire le point en famille !

*Source : Étude : les usages numériques des moins de 13 ans en 2022, Born Social, 2022

On découvre !

Pour commencer, visionnez l'épisode en famille.

Comme beaucoup de jeunes, Vinz trouve qu'il y a trop de publicités en ligne. Et parfois elle peut même être cachée, nous apprend-il ! Mais alors comment faire la différence entre l'information en ligne et la publicité ?

Pour y voir plus clair, Vinz et Lou analysent pour nous 3 exemples de publicité cachée en ligne !



On discute !

Discutez en famille de ce que vous avez découvert dans la vidéo et ouvrez la discussion sur vos pratiques. Voici quelques pistes de questions (et de réponses !) :

Est-ce que tu trouves qu'il y a trop de publicité en ligne ?

La publicité vise à **attirer l'attention** des personnes sur un produit. En ligne, la publicité rapporte beaucoup d'argent aux sites internet, c'est pour ça que tu en vois beaucoup.

D'ailleurs tu n'es pas le seul. En effet, **la moitié des adolescents** trouvent qu'il y a trop de publicité en ligne. Ces dernières années, la publicité prend **différentes formes** et il peut être difficile de se rendre compte que certains contenus sont en fait de la publicité. Pourtant, selon la loi, la publicité doit pouvoir être **identifiable** !

Selon toi pourquoi la publicité doit-elle être identifiable ?

C'est important de pouvoir identifier la publicité pour ne pas se faire **influencer**. En effet, si la publicité n'est pas identifiable, il est difficile de la différencier de l'information, et on s'expose rapidement à la **désinformation**. Il faut pouvoir différencier les deux car elles n'ont pas les mêmes objectifs. La publicité cherche à **vendre et promouvoir** un produit alors que l'information vise à **rassembler des faits et à informer**.

As-tu déjà remarqué des formes de publicités cachées en ligne ?

La publicité prend de **nouvelles formes** afin d'échapper aux bloqueurs de publicité par exemple. On retrouve différentes formes de publicités cachées sur Internet :

Les placements de produit : dans le cas d'un placement de produit, une marque paie pour que son produit apparaisse dans un contenu comme dans une vidéo Youtube par exemple.

In-game advertising : il s'agit du même procédé que pour les placements de produits, une marque paie afin que son produit apparaisse dans un jeu vidéo. Par exemple, une marque de voiture qui paie pour que ses modèles soient intégrés à un jeu automobile

Les contenus sponsorisés : dans le cas de contenu sponsorisé, une marque paie une personne connue afin qu'elle **vante les mérites** d'un **produit** en utilisant sa **notoriété**. Le problème est que les influenceurs **ne précisent pas toujours** qu'il s'agit d'un contenu sponsorisé, et on peut donc penser qu'il s'agit uniquement de l'avis d'une personne

La publicité native : La publicité native est spécifiquement conçue pour avoir **l'apparence** du contenu régulier que l'on trouve sur les réseaux sociaux, de manière à ne pas être perçue comme une publicité. Elle peut prendre la forme d'un **article**, d'une **vidéo** ou d'une **image** qui s'intègre parfaitement dans le contenu habituel du média consulté.

Quelles sont les questions que tu peux te poser pour identifier de la publicité cachée en ligne ?

Quelles sont les questions que tu peux te poser pour différencier la publicité cachée en ligne et les contenus informatifs ?

Pour identifier la publicité cachée, il y a quelques questions à se poser :

● Est-ce qu'il est fait mention d'un contenu sponsorisé ?

Dans les vidéos Youtube par exemple, il est possible de trouver la mention « inclut une communication commerciale ». Mais cette **absence** de mention ne signifie pas forcément que le contenu n'est pas sponsorisé. Parfois, il faut chercher dans la **description** de la vidéo ou de l'image.

● Est-ce qu'un code promo est proposé ?

Si un influenceur ou un youtubeur vous invite à **acheter** un produit et qu'il propose un code promo, c'est qu'il a passé un **accord** avec la marque en question : plus ce code est utilisé pour faire des achats sur le site de la marque, plus l'influenceur gagne de l'argent sur le partenariat mis en place.

● Est-ce qu'on met uniquement en avant les bons côtés du produit ?

Pour reconnaître de la publicité cachée, il est nécessaire **d'analyser** le discours. Par exemple, si un influenceur ne présente que les bons côtés d'un produit, il se peut qu'il s'agisse d'un **partenariat caché**. Sinon, pourquoi ne pas présenter également les côtés un peu moins bons d'un produit ?

On retient !

- La publicité en ligne n'est pas toujours facile à identifier et peut même parfois se confondre avec de l'information : on appelle cela de la publicité cachée.
- Il existe différentes formes de publicités cachées : placement de produit, publicité native ou encore contenus sponsorisés.
- Pour reconnaître la publicité, il faut exercer son esprit critique et se poser des questions sur le contenu et les intentions de l'auteur.



On s'amuse !

À vous de jouer ! Réunissez-vous autour d'un réseau social (Tiktok, Instagram, Youtube...) et tentez de trouver **3 contenus informatifs**, **3 contenus publicitaires** et de la **publicité cachée**.

Ensemble, réfléchissez et expliquez pourquoi ce contenu se réfère à l'une des 3 catégories. Pour chaque catégorie, vous pouvez vous poser les questions suivantes :

- Quelle est la source de l'information ?
- Quelle est la forme du contenu ?
- Quel est l'objectif du contenu ?
- Est-ce que le contenu est sponsorisé ?
- Est-ce qu'un code promo est proposé ?
- Est-ce que le contenu rapporte des faits objectifs ?
- Est-ce que le contenu met uniquement en avant les côtés positifs du produit ?
- Quel est l'intérêt de présenter ce produit ?

Retrouvez-nous sur notre chaîne Youtube et notre site

www.vinzetlou.net



Pour aller plus loin

Dossier **Internet Sans Crainte - Fabrique de l'information** ✨

Ce dossier Internet Sans Crainte met à votre disposition des ressources et des conseils pour accompagner l'éducation aux médias de vos enfants. Vous y retrouverez des articles conseils sur les fake news ou sur comment décrypter l'information en ligne ainsi que des ressources éducatives afin d'entraîner vos enfants.

Dossier **Repérer la publicité cachée dans les médias** ✨

Ce dossier du CLEMI propose différentes ressources et informations pour apprendre à différencier les différentes formes de publicité et comment la distinguer du journalisme. Une activité de prolongement est également disponible pour les plus grands afin de pousser encore plus loin la réflexion à ce sujet.

Article **Loi « influenceurs » : tout ce qu'elle va changer sur les réseaux sociaux** ✨

Cet article vise à expliquer brièvement les objectifs de la nouvelle proposition de loi qui vise à encadrer les influenceurs afin de mieux protéger les utilisateurs des réseaux sociaux. Obligation de mentionner explicitement les partenariats, interdiction de promouvoir certains contenus... Découvrez-en plus dans cet article.

Vidéo de LUMNI **La publicité déguisée** ✨

Cette vidéo de moins de 5 minutes explique les différentes formes de publicités en ligne en montrant des exemples concrets de publicités cachées.